



**Versión
reducida**

Guía del Profesorado para la Impartición
de las Unidades Didácticas para el
Conocimiento de la Comarca de
ADERSUR y sus Oportunidades

Bachillerato



Unidades didácticas de la Comarca Sierra Suroeste elaboradas en el marco de la LOMLOE para su uso en los centros educativos destinadas al conocimiento del Territorio, la Asociación para el Desarrollo Rural Sierra Suroeste (ADERSUR) y las oportunidades para emprender.

Un material elaborado por Asociación para el Desarrollo Rural Sierra Suroeste (ADERSUR) en colaboración con los Centros educativos comarcales y la consultoría especializada de Emprendedores.

Equipo docente para validación de contenidos:

Carmen Cayero (Educación Primaria)

Antonio Torrado (ESO y Bachillerato)

Toñi Moreno (Formación profesional)

Indicaciones y orientaciones generales para el uso de la versión reducida de la Guía por el profesorado

Estás ante la Guía del profesorado para la impartición de las Unidades Didácticas para el Conocimiento de la Comarca de ADERSUR y sus Oportunidades, diseñada específicamente para alumnos de Bachillerato (2º Curso). La adecuación y ajuste de estas unidades para otros cursos de Bachillerato queda a criterio del equipo docente.

Para la impartición de cada Unidad Didáctica, se propone dedicar una sesión de 60 minutos al desarrollo expositivo de los contenidos y otros 60 minutos para la actividad práctica, siempre a criterio del profesorado.

Cada Unidad Didáctica dispone de una serie de materiales para su preparación y se estructura en tres pasos y una serie de recursos para el desarrollo de la actividad práctica y rúbrica sencilla para la evaluación:

- › Materiales para la preparación de la Unidad Didáctica
- › PASO 1. Contenidos clave para la preparación
- › PASO 2. Exposición de los contenidos (60 minutos)
- › PASO 3. Desarrollo de la actividad práctica (60 minutos)
- › Recursos para el desarrollo de la actividad práctica
- › Rúbrica Sencilla para la Evaluación

Para el uso de cada Unidad Didáctica en la modalidad de versión reducida ponemos a disposición del profesorado dos materiales:

- 1.** Unidades Didácticas generales con un desarrollo amplio de los contenidos de cada Unidad didáctica a impartir: <https://cederjerez.com/unidades-didacticas-de-adersur/>
- 2.** Guía del Profesorado con contenidos ampliados para cada Unidad Didáctica (Guía del Profesorado para la Impartición de las Unidades Didácticas para el Conocimiento de la Comarca de ADERSUR y sus Oportunidades) que dispone de los siguientes recursos adicionales: Introducción, Presentación de la Unidad Didáctica, Objetivos de Aprendizaje, Contenidos Clave para el Docente, Guía Detallada de la Sesión, Metodología y Recursos Educativos, Competencias Clave LOMLOE, Situaciones y Contextos de Aprendizaje (Ejemplos), Amplio menú de Actividades Adicionales y Complementarias, Propuestas de Innovación Educativa, Evaluación: Estrategias y Herramientas, Propuesta Práctica Detallada.

Índice

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 1:
La Asociación para el Desarrollo Rural Sierra Suroeste (ADERSUR)
/ 7

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 2:
Territorio, Ubicación y Municipios de la Comarca Sierra Suroeste
/ 11

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 3:
Recursos Naturales, Flora y Fauna de la Comarca Sierra Suroeste / 15

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 4:
Usos del Suelo, Dehesas, Paisajes y Espacios Protegidos de la Comarca Sierra Suroeste / 19

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 5:
La Comarca como Experiencia y Potencial Turístico / 23

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 6:
La Población en la Comarca Sierra Suroeste / 27

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 7:
Historia, Tradiciones y Cultura en la Comarca Sierra Suroeste
/ 31

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 8:
Economía, Actividades Económicas y Empleo en la Comarca Sierra Suroeste / 35

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 9:
La Estrategia de Desarrollo de la Comarca Sierra Suroeste / 39

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 1: La Asociación para el Desarrollo Rural Sierra Suroeste (ADERSUR)

Etapas: Bachillerato – 2.º curso

Ámbitos implicados: Geografía, Historia, Economía, Proyecto de Emprendimiento, Educación para la Ciudadanía y el Desarrollo Sostenible

Duración estimada: 2 horas [1 hora de desarrollo de contenidos + 1 hora de actividad práctica]

Materiales para la preparación de la Unidad Didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 1: LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL SIERRA SUROESTE (ADERSUR) [chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjpcglclefindmkaj/https://cederjerez.com/wp-content/uploads/UD1_Adersur_compressed.pdf]

Ver Guía del Profesorado [versión ampliada] para la Unidad Didáctica 1: La Asociación para el Desarrollo Rural Sierra Suroeste (ADERSUR)

PASO 1. Contenidos Clave para la Preparación

El objetivo de esta unidad es que los estudiantes adquieran un conocimiento profundo del funcionamiento de las ADR, con ADERSUR como caso de estudio, y que identifiquen oportunidades reales para su futuro profesional en el medio rural.

- › ¿Qué es ADERSUR? Es un Grupo de Acción Local (GAL) que opera en la Comarca Sierra Suroeste. Es una entidad sin ánimo de lucro que agrupa a actores públicos, privados y sociales para promover el desarrollo territorial sostenible e inclusivo.
- › Funcionamiento: ADERSUR canaliza fondos europeos (programa LEADER) para apoyar proyectos locales. Su estructura de gobernanza incluye una Asamblea General y un Consejo Ejecutivo que permiten la participación de todos los sectores.
- › Municipios integrantes: Opera en 10 municipios de la Comarca Sierra Suroeste: Fregeñal de la Sierra, Higuera la Real, Jerez de los Caballeros (con sus pedanías), Oliva de la Frontera, Salvaleón, Salvatierra de los Barros, Valencia del Mombuey, Valle de Matamoros, Valle de Santa Ana y Zahínos.
- › Misión y objetivos: El propósito central de ADERSUR es propiciar que los jóvenes encuentren en la comarca un espacio vital y profesional atractivo. Sus objetivos incluyen dinamizar la economía, apoyar iniciativas de emprendimiento y mejorar la empleabilidad.
- › Relación con los centros educativos: Colabora activamente con el sistema educativo para promover el arraigo, estimular el espíritu emprendedor y apoyar ideas juveniles con potencial transformador.

PASO 2. Exposición de los Contenidos (60 minutos)

El objetivo es que los alumnos comprendan el contexto del desarrollo rural y el papel estratégico de ADERSUR en el marco de la política europea.

1.1. Inicio: Desafíos y realidades del medio rural (15 minutos)

- 1.** Activación: Inicia con un debate sobre cómo el reto demográfico, la despoblación, el cambio climático y la transformación productiva afectan a la comarca.
- 2.** Introducción al concepto: Presenta el concepto de Desarrollo Rural Sostenible (DRS) desde una perspectiva multidisciplinar y a las ADR como entidades clave que articulan respuestas a estos retos.
- 3.** ADERSUR como nuestro GAL: Presenta a ADERSUR como el GAL de la comarca que implementa la metodología de desarrollo rural de la Unión Europea.

1.2. Desarrollo: La Política LEADER y el rol de ADERSUR (30 minutos)

- 1.** Metodología LEADER: Explica los seis principios fundamentales de la metodología LEADER: enfoque territorial, enfoque ascendente (bottom-up), cooperación público-privada, innovación, multisectorialidad y organización en red.
- 2.** Funcionamiento y estructura: Introduce a ADERSUR y utiliza recursos visuales para ilustrar cómo aplica estos principios en proyectos reales.

1.3. Cierre: Debate sobre el futuro rural (15 minutos)

- 1.** Pregunta guía: Abre un debate con la pregunta: "¿Cómo pueden los Grupos de Acción Local, como ADERSUR, convertirse en motores de oportunidades laborales y de emprendimiento innovador para los jóvenes en las áreas rurales?"
- 2.** Conexión con los jóvenes: Pide a los alumnos que reflexionen sobre el papel que ellos tienen en el futuro de la comarca y cómo sus ideas pueden contribuir a ello.

PASO 3. Desarrollo de la actividad práctica (60 minutos)

Propuesta: "Análisis Crítico y Propuesta de Valor para el Desarrollo Rural"

El objetivo es que los alumnos, a través del análisis de un caso de estudio real, formulen propuestas innovadoras con un enfoque en el emprendimiento y la sostenibilidad.

- 1.** Introducción y Contextualización del Caso (10 minutos): El docente presenta un caso de estudio real y detallado de un proyecto emblemático financiado por ADERSUR.
- 2.** Análisis Crítico del Caso (15 minutos): Los alumnos, en grupos, realizan un análisis crítico del proyecto presentado, utilizando un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades).
- 3.** Formulación de una Propuesta de Valor Innovadora (20 minutos): Cada grupo diseña una "Propuesta de Valor" innovadora y viable para el desarrollo rural de la comarca, que puede ser una mejora del caso analizado o una nueva iniciativa.
- 4.** Presentación y Debate de Propuestas (15 minutos): Cada grupo expone su propuesta a la clase, simulando un "pitch" ante un comité de evaluación.

Recursos para el desarrollo de la actividad práctica

- › Materiales: Pizarra o proyector y rotuladores, documentación detallada de casos de estudio, acceso a internet para investigación, plantillas de "Propuesta de Valor" o Lean Canvas simplificadas, material para presentaciones.

Rúbrica de Evaluación de la Actividad (Para el Docente)

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
1. Análisis Crítico del Caso (DAFO)	El análisis es superficial, con poca identificación de Fortalezas/Oportunidades/Debilidades/Amenazas, o sin relación clara con el caso.	Identifica los principales puntos DAFO del caso, aunque con poca profundidad o justificación.	Realiza un análisis DAFO completo y relevante, justificando cada punto con ejemplos del caso.	Realiza un análisis DAFO exhaustivo y perspicaz, con conexiones profundas y visión crítica, aportando nuevas perspectivas.
2. Formulación de Problema/Oportunidad	El problema/oportunidad no está claramente definido o no es relevante para la comarca.	Define un problema/oportunidad relevante, aunque de forma generalista o sin datos.	Define un problema/oportunidad claro y relevante para la comarca, con justificación adecuada.	Define un problema/oportunidad crucial para la comarca, con justificación sólida y datos/observaciones precisas.
3. Originalidad y Viabilidad de la Solución	La solución es poco original, irrealista o no aborda el problema/oportunidad.	La solución es pertinente, pero carece de originalidad o presenta dudas sobre su viabilidad básica.	La solución es original y viable, abordando de forma efectiva el problema/oportunidad identificado.	La solución es altamente innovadora, disruptiva y claramente viable, demostrando un pensamiento estratégico avanzado.
4. Definición del Público Objetivo y Recursos Clave	El público objetivo y los recursos necesarios son vagos o inadecuados para la propuesta.	Define el público y los recursos de forma básica, aunque podría ser más específico.	Define claramente el público objetivo y lista los recursos clave necesarios de manera coherente con la propuesta.	Define con precisión el público objetivo y detalla los recursos clave (humanos, financieros, tecnológicos) con rigor y realismo.

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
5. Justificación del Apoyo de ADERSUR y Potencial de Impacto	No justifica la necesidad de apoyo de ADERSUR o el impacto es muy débil/irrealista.	Justifica el apoyo de ADERSUR de forma general y menciona un impacto básico.	Justifica el apoyo de ADERSUR de manera específica y describe un potencial de impacto claro (socioeconómico/ambiental).	Justifica el apoyo de ADERSUR de forma convincente, con argumentos sólidos y un potencial de impacto transformador y medible.
6. Calidad de la Presentación Oral (Pitch)	La presentación es desorganizada, difícil de seguir, sin convicción y supera el tiempo.	La presentación es comprensible, pero le falta estructura, entusiasmo o rigor en la exposición.	La presentación está bien estructurada, es clara, concisa y persuasiva, ajustándose al tiempo establecido.	La presentación es sobresaliente, altamente persuasiva, profesional, con excelente dominio del tiempo y capacidad de conectar con la audiencia.
7. Coherencia y Rigor en la Ficha de Proyecto	La ficha está incompleta, con información contradictoria o sin rigor.	La ficha está completa, pero con algunos apartados poco desarrollados o mejorables en rigor.	La ficha está completa, bien estructurada, con información coherente y un nivel de rigor adecuado.	La ficha es un documento excelente, con alta coherencia, rigor en los datos y una presentación impecable.
8. Participación y Colaboración en el Grupo	Participación mínima o escasa colaboración con el grupo.	Participa de forma aceptable y colabora en las tareas asignadas.	Participa activamente, aporta ideas y colabora eficazmente en el trabajo grupal.	Lidera la participación, fomenta el debate, resuelve conflictos y demuestra un compromiso excepcional con el trabajo en equipo.

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 2: Territorio, Ubicación y Municipios de la Comarca Sierra Suroeste

Etapas: Bachillerato – 2.º curso

Ámbitos implicados: Geografía, Historia, Economía, Proyecto de Emprendimiento, Educación para el Desarrollo Sostenible

Duración estimada: 2 horas [1 hora de desarrollo de contenidos + 1 hora de actividad práctica]

Materiales para la preparación de la Unidad Didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 2: TERRITORIO, UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y MUNICIPIOS [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cederjerez.com/wp-content/uploads/UD2_Adersur_compressed.pdf]

Ver Guía del Profesorado [versión ampliada] para la Unidad Didáctica 2: Territorio, Ubicación y Municipios de la Comarca Sierra Suroeste

PASO 1. Contenidos Clave para la Preparación

Esta unidad busca que los alumnos comprendan en profundidad el territorio de la comarca Sierra Suroeste desde una perspectiva multidisciplinar, para que desarrollen una visión crítica sobre sus problemáticas y oportunidades para el futuro profesional.

- › Ubicación y Delimitación Territorial: La comarca se sitúa en el suroeste de la provincia de Badajoz. Su identidad está marcada por su posición limítrofe con Portugal y la presencia del río Guadiana.
- › Características Físicas y Paisajísticas: El relieve está formado por sierras suaves (prolongación de Sierra Morena). El ecosistema más importante es la Dehesa, que es la base de la ganadería extensiva y la cría del cerdo ibérico.
- › Estructura Municipal y Demográfica: La comarca tiene una baja densidad de población (19,34 hab/km²) y un desequilibrio territorial, con la población concentrada en Jerez de los Caballeros y Fregenal de la Sierra. La despoblación y el envejecimiento son desafíos importantes.
- › Base Económica y Patrimonio Productivo: El sector primario tiene un fuerte peso. La economía también se sustenta en la agroindustria, el turismo rural y la artesanía (como la alfarería de Salvatierra de los Barros y la producción de carbón vegetal).
- › Conectividad y Red de Infraestructuras: La comarca tiene una posición periférica con limitaciones en infraestructuras viarias y una desigual cobertura digital.

PASO 2. Exposición de los Contenidos (60 minutos)

El objetivo es ofrecer una visión integral y profunda de la comarca, analizando su ubicación, medio físico, estructura demográfica, base económica y desafíos.

1.1. Inicio: Contexto Geopolítico y Desafíos Rurales (15 minutos)

1. Activación y Debate: Inicia con preguntas sobre la ubicación de la comarca y los retos globales que la afectan.
2. Panorámica Geopolítica: Sitúa la comarca en el contexto de la Eurorregión EUROACE y la importancia del río Guadiana.
3. Datos Clave: Presenta la extensión y la baja densidad de población para contextualizar los retos demográficos.

1.2. Desarrollo: Medio Natural, Economía, Patrimonio y Conectividad (30 minutos)

1. Relieve y Ecosistemas: Analiza la Dehesa como ecosistema predominante, explicando su importancia ecológica y socioeconómica.
2. Base Económica: Examina el peso del sector primario, la agroindustria y el potencial turístico.
3. Patrimonio Cultural e Histórico: Analiza el patrimonio, desde dólmenes prehistóricos y yacimientos celtas hasta castillos medievales.
4. Infraestructuras y Conectividad: Discute la posición periférica de la comarca y sus limitaciones en carreteras y conectividad digital.

1.3. Cierre: Análisis FODA y Futuro Territorial (15 minutos)

1. Análisis FODA (Síntesis): Pide a los alumnos que identifiquen Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la comarca.
2. Debate Crítico: Abre un debate sobre cómo las características del territorio influyen en el desarrollo y qué papel pueden tener los jóvenes para mejorar esto.

PASO 3. Desarrollo de la actividad práctica (60 minutos)

Propuesta: "Elaboración de un 'Informe de Prospectiva Territorial' para la Comarca Sierra Suroeste"

El objetivo es que los alumnos apliquen conocimientos multidisciplinares para realizar un análisis prospectivo de su territorio, identificando su situación actual, tendencias futuras y proponiendo escenarios de desarrollo sostenible.

1. Introducción y Contextualización del Informe (10 minutos): El docente presenta el concepto de "prospectiva territorial" y el reto de elaborar un informe.
2. Investigación y Análisis Multidimensional (15 minutos): Los alumnos, en grupos, investigan una dimensión clave de la comarca (geografía, demografía, economía, patrimonio o infraestructuras).
3. Elaboración del Informe y Propuesta de Escenarios (20 minutos): Los grupos redactan su sección del informe y, como gran grupo, proponen 2-3 escenarios de futuro, justificándolos con base en los datos y análisis realizados.

4. **Presentación Final y Debate (15 minutos):** Cada grupo presenta sus conclusiones y los escenarios propuestos. Se fomenta un debate sobre la viabilidad de las estrategias y la construcción colectiva de una visión de futuro.

Recursos para el desarrollo de la actividad práctica

- **Materiales:** Ordenadores/tabletas con acceso a internet, software de procesamiento de texto y presentación, mapas topográficos y temáticos de la comarca, pizarra y plantillas para el informe.

Rúbrica Sencilla para la Evaluación

Esta rúbrica permite evaluar la participación, el pensamiento crítico, la originalidad y el rigor en las propuestas del alumnado.

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
1. Dominio conceptual y contextual	No demuestra comprensión de los conceptos básicos.	Comprende los conceptos básicos de geografía y demografía.	Demuestra una buena comprensión de los conceptos, contextualizándolos a nivel comarcal.	Demuestra una comprensión profunda de los conceptos, conectándolos a escalas regional y nacional.
2. Análisis crítico territorial	No identifica los elementos clave del territorio o los confunde.	Identifica los principales elementos del territorio y sus desafíos.	Analiza los elementos geográficos, demográficos y económicos, identificando sus interrelaciones.	Analiza de forma crítica y con rigor el territorio, identificando causas y consecuencias de los fenómenos.
3. Investigación y uso de fuentes	La información es escasa o no utiliza fuentes relevantes.	Utiliza fuentes de información para respaldar sus argumentos de forma básica.	Investiga de forma autónoma y procesa información relevante de diversas fuentes.	Investiga de forma exhaustiva, selecciona y procesa información compleja de forma rigurosa y académica.
4. Pensamiento prospectivo y propositivo	No propone escenarios de futuro o son irrelevantes.	Propone escenarios básicos, pero sin justificación o viabilidad.	Identifica tendencias y elabora escenarios de futuro viables, con estrategias claras.	Propone escenarios de futuro estratégicos, fundamentados en el análisis y con propuestas innovadoras y viables.

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
5. Síntesis y comunicación académica	El informe es desorganizado, sin rigor o difícil de seguir.	El informe es comprensible, pero le falta síntesis y una estructura clara.	Sintetiza la información de forma clara y rigurosa, comunicándola de manera estructurada.	Sintetiza con maestría información compleja y la comunica de forma excelente, tanto oralmente como por escrito.
6. Participación y colaboración	Mínima participación o escasa colaboración con el grupo.	Participa de forma aceptable y colabora en las tareas asignadas.	Participa activamente, aporta ideas y colabora eficazmente en el trabajo grupal.	Lidera la participación, fomenta el debate y demuestra un compromiso excepcional con el trabajo en equipo.

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 3: Recursos Naturales, Flora y Fauna de la Comarca Sierra Suroeste

Etapas: Bachillerato – 2.º curso

Ámbitos implicados: Geografía, Biología, Ciencias de la Tierra, Economía, Desarrollo Sostenible, Proyecto de Emprendimiento

Duración estimada: 2 horas [1 hora de desarrollo de contenidos + 1 hora de actividad práctica]

Materiales para la preparación de la Unidad Didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 3: RECURSOS NATURALES: AGUAS, FLORA Y FAUNA [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cederjerez.com/wp-content/uploads/UD3_Adersur_compressed.pdf]

Ver Guía del Profesorado [versión ampliada] para la Unidad Didáctica 3: Recursos Naturales, Flora y Fauna de la Comarca Sierra Suroeste

PASO 1. Contenidos Clave para la Preparación

El objetivo de esta unidad es que los alumnos adquieran un conocimiento profundo del capital natural de la Comarca Sierra Suroeste, valorando sus funciones ecológicas y su potencial productivo para el emprendimiento verde.

- › Recursos Naturales y Sistemas Ecológicos: Los recursos renovables y no renovables de la comarca, con especial atención a la cuenca hidrográfica del Guadiana y la Dehesa como ecosistema dominante. La dehesa es un sistema de alto valor ecológico que combina productividad y biodiversidad.
- › Flora Característica y Cobertura Vegetal: El monte mediterráneo abierto, con encinas y alcornoques, así como los bosques de ribera. La diversidad de especies raras y la micología (hongos y setas) como oportunidades de negocio.
- › Fauna Silvestre y Ganadería Extensiva: Una fauna rica y variada, con especies emblemáticas como la cigüeña negra y el buitre leonado. La ganadería extensiva del cerdo ibérico como uso faunístico principal, alineado con la sostenibilidad.
- › Espacios Protegidos y Figuras de Conservación: La comarca cuenta con áreas de la Red Natura 2000 (ZEPA y LIC) que son clave para la conservación y el desarrollo de la planificación profesional compatible con la sostenibilidad.
- › Recursos Naturales y Emprendimiento Verde: El conocimiento de estos recursos permite identificar nichos de mercado en agroecología, ecoturismo, energías renovables, bioeconomía y consultoría ambiental.

PASO 2. Exposición de los Contenidos (60 minutos)

El objetivo es que los alumnos realicen un análisis integral de los recursos naturales, ecosistemas y biodiversidad de la comarca, comprendiendo su gestión y valor estratégico.

1.1. Inicio: Nuestro Capital Natural y su Valor (15 minutos)

1. Activación y Debate: Inicia con preguntas sobre el concepto de "capital natural" y cómo la naturaleza puede ser una fuente de riqueza en la comarca.
2. Introducción: Ofrece un análisis profundo de los recursos naturales, su gestión integral y su valor estratégico en un contexto de cambio global.
3. Análisis Hidrológico: Sitúa el territorio en la cuenca del río Guadiana. Identifica el río Ardila y los embalses de Valuengo y Brovales, analizando sus usos y los retos de la gestión hídrica sostenible.

1.2. Desarrollo: Ecosistemas, Biodiversidad y Aprovechamiento Sostenible (30 minutos)

1. Flora y Ecosistemas: Analiza la dehesa como ecosistema predominante, destacando la importancia de encinas y alcornoques. Aborda la riqueza de la flora de riberas y las especies raras.
2. Micología: Habla de la riqueza de hongos y setas, destacando ejemplos como el gurumelo, y explica su función ecológica.
3. Fauna: Analiza la biodiversidad por hábitats. Menciona especies emblemáticas como la cigüeña negra y la berrea del ciervo como atractivo. Utiliza herramientas visuales y vídeos para ilustrar.

1.3. Cierre: Conectando Conservación y Emprendimiento Verde (15 minutos)

1. Integración y Debate Crítico: Propón un debate sobre cómo integrar la conservación y la gestión sostenible de los recursos naturales para generar oportunidades de empleo cualificado y emprendimiento verde.
2. Oportunidades Verdes: Menciona el emprendimiento verde y la bioeconomía como líneas estratégicas (ecoturismo, micoturismo, agroecología, consultoría ambiental).

PASO 3. Desarrollo de la actividad práctica (60 minutos)

Propuesta: "Elaboración de un 'Plan de Gestión Integral de un Espacio Natural de la Comarca'"

El objetivo es que los alumnos apliquen conocimientos multidisciplinares para realizar una planificación ambiental rigurosa de un espacio natural, identificando sus valores, usos y amenazas, y proponiendo objetivos y líneas de acción para su conservación y aprovechamiento sostenible.

3. Introducción y Contextualización del Plan (10 minutos): El docente presenta la importancia de los planes de gestión para proteger la biodiversidad.

4. Diagnóstico de Valores y Amenazas del Espacio (15 minutos): Los alumnos, en grupos, realizarán un diagnóstico detallado del espacio natural asignado, investigando sus valores naturales, sus usos actuales y sus principales amenazas.
5. Diseño del Plan de Gestión (20 minutos): Los grupos diseñarán las líneas estratégicas de su plan, proponiendo objetivos de conservación y uso sostenible, y acciones concretas para lograrlos.
6. Presentación Final y Debate (15 minutos): Cada grupo realiza una presentación concisa y profesional de su Plan de Gestión, seguida de un debate sobre la viabilidad y el impacto potencial de las propuestas.

Recursos para el desarrollo de la actividad práctica

- › Materiales: Ordenadores/tabletas con acceso a internet, software de procesamiento de texto y presentación, mapas topográficos y temáticos de la comarca, pizarra y plantillas para el informe.

Rúbrica de Evaluación de la Actividad (Para el Docente)

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
1. Dominio conceptual y análisis hidrológico	No demuestra comprensión de los conceptos básicos.	Comprende los conceptos básicos de los recursos hídricos.	Demuestra una buena comprensión de los recursos hídricos, su gestión y retos en la comarca.	Demuestra una comprensión profunda de los recursos hídricos, analizando su interconexión con el entorno.
2. Análisis de la biodiversidad	No identifica especies clave o las confunde.	Identifica algunas especies clave de flora, fauna y hongos de forma básica.	Identifica y describe especies clave de la comarca, analizando sus adaptaciones y estado de conservación.	Identifica y describe con detalle y precisión una amplia variedad de especies, analizando sus interrelaciones ecológicas.
3. Interpretación ecosistémica	No explica la estructura de los ecosistemas o lo hace de forma incorrecta.	Explica la estructura de los ecosistemas de forma básica.	Analiza los principales ecosistemas (Dehesa, ribera, roquedo), explicando sus interrelaciones y la influencia humana.	Analiza críticamente los ecosistemas de la comarca, aplicando el pensamiento sistémico para entender su funcionamiento.

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
4. Conciencia y propuestas de gestión ambiental	No argumenta sobre la conservación o propone medidas irrelevantes.	Argumenta la importancia de la conservación de forma general.	Argumenta la importancia y propone medidas concretas para la protección y el aprovechamiento de los recursos.	Argumenta con rigor la importancia de la conservación, proponiendo estrategias de gestión sostenible y emprendimiento verde.
5. Investigación y comunicación científica	La información es escasa o mal organizada.	La información es suficiente, pero le falta rigor científico.	Realiza investigaciones rigurosas, procesa información de fuentes científicas y la comunica de forma clara.	Realiza investigaciones rigurosas, procesa información compleja de fuentes académicas y la comunica de forma excelente y profesional.
6. Pensamiento crítico y sistémico	No formula preguntas pertinentes ni analiza problemas.	Analiza problemas de forma básica, sin proponer soluciones.	Formula preguntas pertinentes y analiza problemas complejos desde múltiples perspectivas.	Formula preguntas pertinentes, analiza problemas complejos y propone soluciones integrales y sostenibles.
7. Participación y colaboración	Mínima participación o escasa colaboración.	Participa de forma aceptable y colabora en las tareas asignadas.	Participa activamente, aporta ideas y colabora eficazmente en el trabajo grupal.	Lidera la participación, fomenta el debate y demuestra un compromiso excepcional con el trabajo en equipo.

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 4: Usos del Suelo, Dehesas, Paisajes y Espacios Protegidos de la Comarca Sierra Suroeste

Etapas: Bachillerato – 2.º curso

Ámbitos implicados: Geografía, Ciencias Ambientales, Economía, Historia, Proyecto de Emprendimiento, Educación para el Desarrollo Sostenible

Duración estimada: 2 horas (1 hora de desarrollo de contenidos + 1 hora de actividad práctica)

Materiales para la preparación de la Unidad Didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 4: USOS DEL SUELO, DEHESAS, PAISAJES Y ESPACIOS PROTEGIDOS
(chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://cederjerez.com/wp-content/uploads/UD4_Adersur_compressed.pdf) y

Ver Guía del Profesorado (versión ampliada) para la Unidad Didáctica 4: Usos del Suelo, Dehesas, Paisajes y Espacios Protegidos

PASO 1. Contenidos Clave para la Preparación

El objetivo de esta unidad es que los alumnos comprendan el modelo territorial de la comarca Sierra Suroeste, analizando los usos del suelo, la dehesa como ecosistema productivo, los paisajes culturales y los espacios protegidos como garantía de sostenibilidad.

- › Usos del Suelo en la Comarca: Se aborda el análisis estructural del territorio, destacando el predominio de la dehesa y otros usos como la agricultura intensiva, zonas forestales y áreas urbanas.
- › La Dehesa: Se presenta como un sistema agroecológico, económico y cultural. Se analizan sus funciones económicas (cría de cerdo ibérico, corcho), ecológicas (biodiversidad, mitigación del cambio climático) y culturales.
- › Paisajes Singulares: Se exploran los castañares en Salvatierra de los Barros y las riberas fluviales, y su valor ecológico y turístico.
- › Espacios Naturales Protegidos: Se detallan las figuras de protección como la Red Natura 2000 (ZEPA y ZEC) y RENPEX, explicando sus implicaciones normativas y oportunidades económicas.
- › Orientación Profesional y Emprendimiento: Se vincula el conocimiento del territorio con salidas profesionales en planificación, gestión ambiental y bioeconomía.

PASO 2. Exposición de los Contenidos (60 minutos)

El objetivo es comprender los usos del suelo, los paisajes característicos y los espacios protegidos de la comarca, y su relación con la sostenibilidad y el desarrollo.

1.1. Inicio: El Paisaje como Reflejo de Actividades Humanas (15 minutos)

1. Activación y Debate: Inicia preguntando cómo la actividad humana ha transformado el paisaje.
2. Introducción: Presenta los usos del suelo en la comarca y la interrelación entre la actividad humana y la configuración del paisaje.
3. Usos del Suelo: Explora los principales usos del suelo (agroganaderos, agrícolas, forestales, urbanos) con apoyo de mapas y fotografías.

1.2. Desarrollo: La Dehesa, Paisajes Singulares y Espacios Protegidos (30 minutos)

1. La Dehesa: Analiza la dehesa como un modelo de aprovechamiento multifuncional, describiendo sus funciones económicas (cría de cerdo ibérico, corcho), ecológicas y culturales.
2. Otros Paisajes: Se exploran paisajes como los castañares y las riberas, resaltando su singularidad y valor.
3. Espacios Protegidos: Se introducen las figuras de protección (Red Natura 2000, RENPEX) y sus implicaciones para la planificación y oportunidades económicas.

1.3. Cierre: Análisis FODA y Futuro Territorial (15 minutos)

1. Análisis FODA (Síntesis): Pide a los alumnos que identifiquen Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de la comarca.
2. Debate Crítico: Abre un debate sobre cómo las características del territorio influyen en el desarrollo y qué papel pueden tener los jóvenes para mejorarlo.

PASO 3. Desarrollo de la actividad práctica (60 minutos)

Propuesta: "Elaboración de un 'Informe Técnico sobre la Gestión Sostenible de la Dehesa como Paisaje Cultural'"

El objetivo es que el alumnado elabore un informe riguroso sobre la gestión sostenible de la dehesa, analizando sus características y desafíos, y proponiendo estrategias innovadoras para su conservación y aprovechamiento.

1. Introducción y Contextualización (10 minutos): El docente presenta el reto de elaborar el informe técnico, destacando la dehesa como un paisaje cultural.
2. Investigación y Análisis Multidimensional (15 minutos): La clase se divide en 4 grupos, cada uno investigando una dimensión clave de la dehesa (Ecológica, Productiva, Cultural y Desafíos), utilizando un análisis DAFO.

3. Redacción del Informe Técnico y Propuesta de Estrategias (20 minutos): Cada grupo redacta su sección del informe. Posteriormente, en gran grupo, se integran las secciones y se elaboran propuestas de estrategias de gestión sostenible.
4. Presentación Final y Debate (15 minutos): Cada grupo presenta sus conclusiones y propuestas. Se abre un debate para discutir la viabilidad y el impacto de las estrategias.

Recursos para el desarrollo de la actividad práctica

- Materiales: Ordenadores/tabletas, software de procesamiento de texto, mapas temáticos, pizarra y plantillas para el informe.

Rúbrica de Evaluación de la Actividad (Para el Docente)

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
1. Dominio conceptual y análisis de usos del suelo	No demuestra comprensión de los conceptos básicos o de la dehesa como sistema productivo.	Comprende los conceptos básicos de los usos del suelo, identificando la dehesa.	Demuestra una comprensión profunda de los usos del suelo, especialmente de la dehesa como ecosistema y sistema productivo.	Demuestra una comprensión profunda de los usos del suelo y analiza de forma crítica la dehesa y su distribución en la comarca.
2. Análisis de paisajes singulares	No describe los paisajes o lo hace con errores.	Describe de forma sencilla las características de los castañares y riberas.	Describe y analiza críticamente las características de los castañares y riberas, valorando su singularidad.	Describe y analiza con detalle los paisajes, explicando sus interrelaciones y su papel en la biodiversidad y el desarrollo.
3. Interpretación de espacios protegidos	No identifica las figuras de protección.	Identifica las principales figuras de protección, pero no explica su relevancia.	Interpreta el marco legal de la Red Natura 2000 y RENPEX en la comarca y los valores que protegen.	Interpreta de forma crítica el marco legal de la Red Natura 2000 y RENPEX, identificando tipos de espacios y los valores que protegen.

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
4. Pensamiento sistémico y sostenibilidad	No explica las interrelaciones entre los usos del suelo, los paisajes y la biodiversidad.	Explica las interrelaciones entre los usos del suelo y los paisajes de forma sencilla.	Explica las interrelaciones entre los usos del suelo, los paisajes y la biodiversidad, y propone estrategias de gestión sostenible.	Explica las interrelaciones entre los usos del suelo, los paisajes y la biodiversidad, y propone soluciones a problemas complejos de gestión territorial de forma estratégica.
5. Investigación y comunicación académica	La información es escasa o mal organizada.	La información es suficiente, pero le falta rigor académico.	Realiza investigaciones rigurosas, selecciona y procesa información de fuentes científicas.	Realiza investigaciones exhaustivas, selecciona y procesa información de fuentes especializadas y la comunica de forma clara y profesional.
6. Actitud crítica y propositiva	No participa en debates ni formula preguntas.	Participa de forma básica en debates y formula preguntas sencillas.	Participa activamente en debates, formula preguntas pertinentes y propone soluciones a problemas de gestión territorial.	Participa de forma activa en debates, formula preguntas críticas y propone soluciones a problemas complejos de gestión territorial.

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 5: La Comarca como Experiencia y Potencial Turístico

Etapas: Bachillerato – 2.º curso

Ámbitos implicados: Geografía, Economía, Historia, Educación Ambiental, Emprendimiento, Tecnología, Proyecto Interdisciplinar

Duración estimada: 2 horas [1 hora de desarrollo de contenidos + 1 hora de actividad práctica]

Materiales para la preparación de la Unidad Didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 5: LA COMARCA COMO EXPERIENCIA Y POTENCIAL TURÍSTICO [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cederjerez.com/wp-content/uploads/UD5_Adersur_compressed.pdf]

Ver Guía del Profesorado [versión ampliada] para la Unidad Didáctica 5: La Comarca como Experiencia y Potencial Turístico

PASO 1. Contenidos Clave para la Preparación

El objetivo de esta unidad es que el alumnado analice la comarca Sierra Suroeste como un entorno de gran potencial turístico, identificando sus recursos y las oportunidades de emprendimiento que se derivan de ellos.

- › El Territorio como Experiencia: Se abordan actividades turísticas en la comarca como la pesca, el kayak, la fotografía de naturaleza, el astroturismo y el senderismo interpretativo [micoturismo, ornitología, botánica].
- › Rutas Turísticas: Se exploran las rutas principales (Ruta del Río Ardila, Ruta de los Quercus, Ruta de los Miradores y el Firmamento, Ruta Ornitológica y Ruta Botánica) como herramientas para la interpretación paisajística y la creación de productos turísticos.
- › Potencial Económico del Turismo Sostenible: Se analiza cómo el turismo rural y naturalista puede generar oportunidades profesionales y de autoempleo en ámbitos como la guía de naturaleza, el diseño de experiencias, la gestión de alojamientos y el marketing digital.
- › Orientación Profesional y Emprendimiento: Se vinculan los contenidos con itinerarios formativos [turismo, ciencias ambientales] y con el desarrollo de proyectos de autoempleo.

PASO 2. Exposición de los Contenidos (60 minutos)

El objetivo es analizar el potencial turístico y estratégico de la comarca, identificando actividades y rutas clave para el desarrollo sostenible.

1.1. Inicio: El Turismo como Motor de Desarrollo (15 minutos)

- 1.** Activación y Debate: Inicia preguntando a los alumnos sobre el tipo de turismo que atraería a la comarca y los retos para su sostenibilidad.
- 2.** Introducción: Presenta el turismo como un motor de desarrollo sostenible y analiza el potencial de la comarca Sierra Suroeste, destacando sus recursos naturales y culturales.
- 3.** Actividades Turísticas: Aborda las principales actividades turísticas relacionadas con el agua, la fotografía de naturaleza y las rutas temáticas.

1.2. Desarrollo: Itinerarios, Patrimonio y Tendencias Turísticas (30 minutos)

- 1.** Rutas y Patrimonio: Realiza un análisis de las principales rutas turísticas (Ruta del Río Ardila, Ruta de los Quercus, Ruta Miradores y Firmamento, Ruta Ornitológica y Ruta Botánica).
- 2.** Recursos Visuales: Utiliza mapas topográficos y temáticos, así como imágenes y vídeos de alta calidad para ilustrar las rutas y los paisajes.
- 3.** Análisis Crítico: Fomenta la reflexión sobre el valor didáctico y el potencial de cada una de las rutas.

1.3. Cierre: Potencial Económico y Orientación Profesional (15 minutos)

- 1.** Análisis Económico: Discute las posibilidades de desarrollo profesional en el sector turístico sostenible (guías de naturaleza, diseño de experiencias, marketing digital).
- 2.** Orientación Profesional: Conecta el análisis del territorio con posibles itinerarios formativos y proyectos de autoempleo.

PASO 3. Desarrollo de la actividad práctica (60 minutos)

Propuesta: "Elaboración de un 'Plan Estratégico de Marketing Turístico Digital' para la Comarca"

El objetivo es que el alumnado elabore un plan estratégico de marketing digital para la comarca, identificando el público objetivo, analizando la competencia y proponiendo estrategias de promoción.

- 1.** Introducción al Marketing Digital Turístico (10 minutos): El docente presenta los conceptos clave del marketing digital aplicado al turismo y el reto de elaborar el plan.
- 2.** Análisis del Destino y Público Objetivo (15 minutos): Los alumnos, en grupos, realizarán un análisis DAFO del potencial turístico digital de la comarca, investigando el público objetivo y la competencia digital.
- 3.** Diseño del Plan de Marketing Digital (20 minutos): Los grupos diseñan su plan, de-

finiendo la propuesta de valor única del destino, los canales digitales, el tipo de contenido y las estrategias de colaboración.

4. **Presentación Final y Debate (15 minutos):** Cada grupo presenta su plan estratégico en formato de “pitch” profesional. Se abre un debate sobre la viabilidad y el potencial de las campañas propuestas.

Recursos para el desarrollo de la actividad práctica

- › **Materiales:** Ordenadores/tabletas con acceso a internet, software de presentación, imágenes y vídeos de la comarca, pizarra.

Rúbrica de Evaluación de la Actividad (Para el Docente)

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
1. Dominio Conceptual	No demuestra comprensión de los conceptos básicos de turismo rural o marketing digital.	Comprende los conceptos básicos y su aplicación en la comarca de forma superficial.	Demuestra una comprensión profunda de las tipologías turísticas y los fundamentos del marketing digital.	Demuestra un dominio conceptual avanzado y utiliza un lenguaje técnico con precisión.
2. Análisis del Destino y Competencia	No realiza un análisis DAFO o es irrelevante.	Realiza un análisis DAFO básico, pero sin profundizar en la competencia digital.	Realiza un análisis DAFO completo y analiza de forma adecuada la competencia digital.	Realiza un análisis DAFO exhaustivo y un análisis crítico de la competencia digital, identificando oportunidades claras.
3. Propuesta de Estrategias y Contenido	Las propuestas son genéricas o no se adaptan al público objetivo.	Propone algunas estrategias y contenidos, pero carecen de originalidad y viabilidad.	Diseña propuestas estratégicas y contenido digital coherente y viable.	Diseña propuestas estratégicas innovadoras y de alto impacto, justificando su idoneidad para el público objetivo.

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
4. Pensamiento Estratégico y Emprendedor	No muestra un enfoque estratégico o emprendedor en la planificación.	Muestra un enfoque emprendedor básico, identificando oportunidades sencillas.	Demuestra un pensamiento estratégico al vincular recursos, público y objetivos.	Demuestra un pensamiento estratégico y una visión de negocio excepcionales, proponiendo soluciones a problemas complejos.
5. Investigación y Comunicación Profesional	La información es escasa y mal organizada; la presentación no es profesional.	Sintetiza la información de forma básica y la presentación es simple.	Realiza una investigación rigurosa, sintetiza información compleja y comunica las ideas de forma clara y profesional.	Realiza una investigación exhaustiva, sintetiza con maestría y comunica su plan de forma altamente persuasiva y atractiva.
6. Colaboración y Participación	Participación mínima o nula en el trabajo grupal.	Participa de forma aceptable en las tareas asignadas.	Participa activamente, aporta ideas y colabora eficazmente en el trabajo en equipo.	Lidera la participación, fomenta el debate, resuelve conflictos y demuestra un compromiso excepcional con el trabajo grupal.

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 6: La Población en la Comarca Sierra Suroeste

Etapas: Bachillerato – 2.º curso

Ámbitos implicados: Geografía, Economía, Sociología, Historia, Emprendimiento, Educación para el Desarrollo Sostenible

Duración estimada: 2 horas [1 hora de desarrollo de contenidos + 1 hora de actividad práctica]

Materiales para la preparación de la Unidad Didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 6: LA POBLACIÓN [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgcle-findmkaj/https://cederjerez.com/wp-content/uploads/UD6_Adersur_compressed.pdf]

Ver Guía del Profesorado [versión ampliada] para la Unidad Didáctica 6: La Población en la Comarca Sierra Suroeste

PASO 1. Contenidos Clave para la Preparación

Esta unidad propone un análisis crítico de la geografía humana de la Comarca Sierra Suroeste, abordando la despoblación, el envejecimiento, la ruralidad y la diversidad cultural, para orientar al alumnado hacia oportunidades reales de futuro profesional.

- ▶ **Población y Ruralidad:** La comarca tiene una baja densidad de población (19,34 hab/km²) y un fuerte carácter rural, con desequilibrios territoriales y una población concentrada en los municipios más grandes. El grado de ruralidad evidencia el riesgo de despoblación estructural.
- ▶ **Evolución Demográfica:** El territorio sufre un retroceso poblacional, con una pérdida de más del 13% de sus habitantes en las últimas dos décadas. Las causas principales son la emigración juvenil (especialmente femenina) y la baja natalidad, lo que sitúa a la comarca en el contexto de la “España vaciada”.
- ▶ **Envejecimiento y Estructura de Edades:** La edad media comarcal es de 45,33 años, y el índice de envejecimiento es superior al 22%, lo que debilita la capacidad productiva y de relevo generacional.
- ▶ **Población Extranjera:** A pesar del bajo porcentaje (1,93%), principalmente de origen portugués, la inmigración es una oportunidad estratégica para el relevo generacional y el dinamismo demográfico.
- ▶ **Emprendimiento y Futuro Demográfico:** Se exploran salidas profesionales y emprendimientos en servicios para personas mayores, vivienda rural y economía del cuidado, como respuestas a los desafíos demográficos.

PASO 2. Exposición de los Contenidos (60 minutos)

El objetivo es abordar el análisis crítico de la dinámica demográfica de la comarca, comprendiendo los conceptos clave, sus causas, consecuencias y las oportunidades que surgen.

1.1. Inicio: Reto Demográfico y la “España Vacía” (20 minutos)

1. Activación: Inicia con preguntas sobre la “España vaciada” y las consecuencias de la despoblación.
2. Introducción: Presenta la comarca desde la perspectiva de sus recursos humanos y su dinámica demográfica.
3. Población Total y Ruralidad: Presenta los datos de población total, superficie y densidad, comparándolos con las medias regional y nacional.
4. Riesgo de Despoblación: Explica el umbral de la UE y el riesgo de despoblación estructural, analizando el grado de ruralidad de la comarca.

1.2. Desarrollo: Evolución, Envejecimiento y Diversidad Cultural (25 minutos)

1. Evolución Demográfica: Analiza la pérdida de población en la comarca, discutiendo sus causas estructurales (éxodo juvenil, baja natalidad) y sus consecuencias sociales.
2. Envejecimiento Poblacional: Profundiza en el envejecimiento (índice del 22,09%, edad media 45,33 años), utilizando pirámides de población regresivas para visualizar el desequilibrio.
3. Diversidad Cultural: Analiza el bajo porcentaje de población extranjera, principalmente portuguesa, y debate sobre la inmigración como oportunidad estratégica para el dinamismo demográfico.

1.3. Cierre: Desafíos de Futuro y Propuestas Jóvenes (15 minutos)

4. Emprendimiento y Profesiones: Explora salidas profesionales vinculadas al análisis demográfico, dinamización rural y emprendimientos en servicios para mayores o vivienda rural.
5. Debate Propositivo: Propón un debate sobre cómo los datos demográficos pueden inspirar políticas públicas y proyectos de emprendimiento innovadores.

PASO 3. Desarrollo de la actividad práctica (60 minutos)

Propuesta: “Elaboración de un ‘Informe de Diagnóstico y Propuestas de Políticas Demográficas Locales’”

El objetivo es que los alumnos elaboren un informe técnico riguroso sobre la situación demográfica de la comarca, identifiquen sus desafíos y formulen propuestas de políticas o iniciativas locales.

1. Introducción al Análisis Demográfico y Políticas Públicas (10 minutos): El docente presenta la importancia de los informes demográficos y el reto de elaborar uno para la comarca.

2. Investigación y Diagnóstico Demográfico (15 minutos): Los alumnos, en grupos, realizan un diagnóstico demográfico profundo de la comarca, investigando datos como la población total, densidad, evolución y pirámide de población.
3. Formulación de Propuestas de Políticas/Iniciativas (20 minutos): A partir del diagnóstico, cada grupo identifica los principales desafíos demográficos y formula al menos tres propuestas de políticas o iniciativas locales, justificando su viabilidad e impacto potencial.
4. Redacción del Informe y Presentación (15 minutos): Los grupos redactan su sección del informe y, a continuación, lo presentan en un "pitch" ante la clase, simulando una exposición profesional.

Recursos para el desarrollo de la actividad práctica

- › Materiales: Ordenadores/tabletas, software de procesamiento de texto, hojas de cálculo, mapas temáticos, pizarra y plantillas para el informe.

Rúbrica de Evaluación de la Actividad (Para el Docente)

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
1. Dominio de datos y conceptos demográficos	No demuestra comprensión de los conceptos básicos.	Comprende los conceptos básicos y su aplicación en la comarca de forma superficial.	Demuestra una comprensión profunda y crítica de los conceptos y datos demográficos clave.	Demuestra un dominio conceptual avanzado y utiliza los datos con rigor para el análisis.
2. Análisis de problemas demográficos	No identifica los problemas demográficos o los describe de forma muy superficial.	Identifica los problemas principales (despoblación, envejecimiento), pero su análisis es básico.	Analiza con rigor las causas y consecuencias de los problemas demográficos.	Analiza críticamente los problemas demográficos, identificando interrelaciones complejas y tendencias.
3. Interpretación de fuentes demográficas	No utiliza datos o los interpreta de forma incorrecta.	Utiliza datos de fuentes, pero su interpretación es limitada o con errores.	Lee e interpreta correctamente datos de padrones, censos y estadísticas para elaborar diagnósticos.	Interpreta y utiliza con maestría datos complejos y fuentes demográficas para construir argumentos sólidos.

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
4. Propuesta de políticas/iniciativas	No formula propuestas o son irrelevantes e inviables.	Formula propuestas básicas o poco originales, sin justificación.	Formula propuestas innovadoras y viables que responden a desafíos demográficos, con justificación adecuada.	Formula propuestas estratégicas, innovadoras y viables, justificando su pertinencia y potencial impacto con rigor académico.
5. Investigación y comunicación académica	La información es escasa o mal organizada.	La información es suficiente, pero le falta rigor académico.	Realiza investigaciones rigurosas, sintetiza información de fuentes fiables y la comunica de forma clara.	Realiza investigaciones exhaustivas, selecciona y procesa información compleja de fuentes especializadas y la comunica de forma profesional.
6. Pensamiento crítico y prospectivo	No muestra un enfoque crítico ante la realidad demográfica.	Muestra una reflexión básica sobre el tema, sin proponer escenarios de futuro.	Muestra una actitud crítica ante la realidad demográfica, analiza tendencias y proyecta escenarios futuros.	Muestra un pensamiento crítico y prospectivo, analizando tendencias y proponiendo soluciones estratégicas para el futuro de la comarca.
7. Participación y colaboración	Mínima participación o nula en el trabajo grupal.	Participa de forma aceptable en las tareas asignadas.	Participa activamente, aporta ideas y colabora eficazmente en el trabajo en equipo.	Lidera la participación, fomenta el debate y demuestra un compromiso excepcional con el trabajo grupal.

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 7: Historia, Tradiciones y Cultura en la Comarca Sierra Suroeste

Etapas: Bachillerato – 2.º curso

Ámbitos implicados: Historia, Antropología, Geografía, Emprendimiento, Educación Artística, Desarrollo Local

Duración estimada: 2 horas [1 hora de desarrollo de contenidos + 1 hora de actividad práctica]

Materiales para la preparación de la Unidad Didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 7: HISTORIA, TRADICIONES Y CULTURA [chrome-extension://efaidnbnmnnibpcqajpcgclclefindmkaj/https://cederjerez.com/wp-content/uploads/UD7_Adersur_compressed.pdf]

Ver Guía del Profesorado [versión ampliada] para la Unidad Didáctica 7: Historia, Tradiciones y Cultura en la Comarca Sierra Suroeste

PASO 1. Contenidos Clave para la Preparación

Esta unidad tiene como finalidad analizar de forma integral el patrimonio histórico y cultural de la Comarca Sierra Suroeste, con el fin de que los alumnos vislumbren itinerarios profesionales en campos como la gestión cultural, el turismo patrimonial o la conservación del patrimonio.

- › **Patrimonio Histórico:** La comarca es un mosaico de bienes culturales que van desde el megalitismo calcolítico (Dolmen del Toriñuelo) hasta los asentamientos antiguos (Castrejón de Capote y Nertóbriga) y las construcciones medievales y modernas (Castillo de Salvatierra, molinos hidráulicos).
- › **Tradiciones y Cultura Viva:** Las manifestaciones culturales, como el Festival Templario, la Semana Santa de Jerez o la Feria del Barro, son un recurso para el turismo experiencial y la creación de empleo cultural y artístico.
- › **Economía Tradicional y Saberes Populares:** Se analiza la Saca del Corcho, la fabricación de carbón vegetal y la cría del cerdo ibérico como actividades que combinan sostenibilidad, identidad y potencial económico.
- › **Enfoque Profesional y Emprendimiento:** El conocimiento de este patrimonio permite la formulación de proyectos de valorización cultural y el desarrollo de itinerarios profesionales en la gestión cultural y turística.

PASO 2. Exposición de los Contenidos (60 minutos)

El objetivo es analizar las manifestaciones materiales e inmateriales del patrimonio, comprendiendo su evolución histórica, su valor estratégico y los desafíos de su gestión.

1.1. Inicio: La Comarca como Palimpsesto Histórico (15 minutos)

1. Activación: Inicia con preguntas sobre la huella histórica y cultural en la comarca.
2. Introducción: Presenta la comarca como un “palimpsesto histórico y cultural” y explica cómo el análisis riguroso de su patrimonio puede generar oportunidades.
3. Pasado con Huella: Realiza un recorrido cronológico por las culturas que han dejado su marca, destacando los conjuntos históricos de Fregenal de la Sierra y Jerez de los Caballeros.

1.2. Desarrollo: Conjuntos Monumentales, Fiestas y Saberes Tradicionales (30 minutos)

1. Monumentos Históricos y Arqueológicos: Muestra imágenes de monumentos como dólmenes, menhires, castillos, yacimientos arqueológicos, molinos y balnearios, analizando su tipología, significado y estado de conservación.
2. Fiestas y Tradiciones Vivas: Analiza las fiestas de interés turístico y otros eventos únicos, destacando su papel en la pervivencia de tradiciones y como atractivo turístico.
3. Economía Tradicional y Saberes Populares: Profundiza en oficios como la saca del corcho, la fabricación de carbón vegetal y la cría del cerdo ibérico, y su importancia productiva y cultural.

1.3. Cierre: Gestión del Patrimonio y Oportunidades Profesionales (15 minutos)

1. Debate Crítico: Propón un debate sobre cómo conciliar la conservación del patrimonio con el desarrollo turístico y las oportunidades de emprendimiento.
2. Reflexión y Oportunidades: Fomenta la reflexión sobre cómo el conocimiento del legado cultural puede convertirse en motor de emprendimiento y vislumbrar itinerarios profesionales.

PASO 3. Desarrollo de la actividad práctica (60 minutos)

Propuesta: “Elaboración de un ‘Plan Director de Patrimonio Histórico y Cultural para un Municipio’”

El objetivo es que los alumnos elaboren un plan de gestión simplificado para un municipio de la comarca, identificando su patrimonio y proponiendo líneas estratégicas para su conservación, difusión y puesta en valor sostenible.

1. Introducción a la Gestión del Patrimonio (10 minutos): El docente presenta el concepto de “Plan Director de Patrimonio” como herramienta técnica y asigna un municipio a cada grupo.
2. Inventario y Diagnóstico del Patrimonio (15 minutos): Los grupos realizan un inventario detallado del patrimonio material e inmaterial de su municipio. Identifican su valor y

estado de conservación, y realizan un análisis DAFO.

- 3.** Diseño de Líneas Estratégicas y Acciones (20 minutos): Los grupos diseñan las líneas estratégicas de su plan, proponiendo objetivos de conservación, investigación y difusión, y acciones concretas para lograrlos.
- 4.** Redacción del Plan y Presentación (15 minutos): Los grupos redactan su sección del plan y la presentan en un "pitch" ante la clase, simulando una exposición ante las autoridades locales.

Recursos para el desarrollo de la actividad práctica

- › Materiales: Ordenadores/tabletas, software de procesamiento de texto y presentación, mapas históricos y actuales, pizarra y plantillas para el informe.

Rúbrica de Evaluación de la Actividad (Para el Docente)

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
1. Dominio histórico y cultural	No demuestra comprensión de los conceptos básicos o de la cronología.	Comprende los conceptos básicos y la cronología, pero con poca profundidad.	Demuestra una comprensión profunda de la cronología, las culturas y las influencias históricas en la comarca.	Demuestra una comprensión profunda y crítica de la cronología, las culturas y las influencias, identificando su legado material e inmaterial.
2. Análisis del patrimonio	No identifica los elementos patrimoniales o los confunde.	Identifica los principales elementos, pero no analiza su significado o estado de conservación.	Analiza los monumentos, elementos etnográficos y manifestaciones culturales, valorando su significado y potencial de gestión.	Analiza de forma crítica y con rigor los elementos del patrimonio, valorando su significado, estado de conservación y potencial de gestión de forma estratégica.

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
3. Interpretación de tradiciones y fiestas	No interpreta las tradiciones o las confunde.	Interpreta el origen de las fiestas y tradiciones de forma sencilla.	Interpreta el origen, evolución y funciones de las fiestas y tradiciones, en su contexto socioeconómico y cultural.	Interpreta de forma crítica las tradiciones y fiestas, analizando su origen, evolución y funciones, y su papel en el desarrollo sostenible de la comarca.
4. Propuesta de gestión y valoración	No formula propuestas o son irrelevantes e inviables.	Formula propuestas básicas, pero sin justificación o viabilidad.	Formula propuestas de proyectos o políticas de gestión y valoración del patrimonio que son innovadoras y viables.	Formula propuestas estratégicas, innovadoras y viables, justificando su pertinencia y potencial impacto con rigor académico.
5. Investigación y comunicación académica	La información es escasa o mal organizada.	La información es suficiente, pero le falta rigor académico.	Realiza investigaciones rigurosas, selecciona y procesa información de diversas fuentes y la comunica de forma clara.	Realiza investigaciones exhaustivas, selecciona y procesa información compleja de forma rigurosa y profesional.
6. Pensamiento crítico y ético	No muestra un enfoque crítico ante la conservación del patrimonio.	Muestra una reflexión básica sobre el tema, sin proponer soluciones.	Muestra una actitud crítica ante los desafíos de la conservación del patrimonio y propone soluciones a dilemas éticos.	Muestra un pensamiento crítico y ético, analizando los desafíos de la conservación del patrimonio y proponiendo soluciones estratégicas para el futuro de la comarca.
7. Participación y colaboración	Mínima participación o nula en el trabajo grupal.	Participa de forma aceptable en las tareas asignadas.	Participa activamente, aporta ideas y colabora eficazmente en el trabajo en equipo.	Lidera la participación, fomenta el debate y demuestra un compromiso excepcional con el trabajo grupal.

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 8: Economía, Actividades Económicas y Empleo en la Comarca Sierra Suroeste

Etapas: Bachillerato – 2.º curso

Ámbitos implicados: Economía, Geografía, Emprendimiento, Sociología, Formación y Orientación Laboral, Desarrollo Sostenible

Duración estimada: 2 horas [1 hora de desarrollo de contenidos + 1 hora de actividad práctica]

Materiales para la preparación de la Unidad Didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 8: ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajjpcglclefindmkaj/https://cederjerez.com/wp-content/uploads/UD8_Adersur_compressed.pdf]

Ver Guía del Profesorado (versión ampliada) para la Unidad Didáctica 8: Economía, Actividades Económicas y Empleo en la Comarca Sierra Suroeste

PASO 1. Contenidos Clave para la Preparación

El objetivo de esta unidad es que el alumnado analice críticamente el tejido productivo, empresarial y laboral de la Comarca Sierra Suroeste, destacando los recursos endógenos como fuente de oportunidades para el emprendimiento juvenil y la generación de empleo.

- ▶ **Economía Local:** Se aborda un modelo económico con un fuerte componente agro-ganadero, siendo la dehesa el ecosistema productivo clave. La industria agroalimentaria (transformación del cerdo ibérico) y actividades tradicionales como la artesanía en barro y la producción de carbón vegetal, son pilares fundamentales de la economía local. El turismo se presenta como un sector en crecimiento con potencial para diversificar la economía.
- ▶ **El Empleo: Realidad y Retos:** Se analizan datos sobre la tasa de paro (12,89%), la distribución del empleo por sectores (con un 53% en servicios y un 20% en industria y sector primario) y los principales desafíos del mercado laboral: el sesgo de género y el débil relevo generacional.
- ▶ **El Tejido Empresarial:** La estructura empresarial está dominada por las pequeñas y medianas empresas. La industria, a pesar de tener un menor número de empresas, genera un empleo más cualificado.

- › **Emprendimiento y Orientación Profesional:** Se exploran las profesiones con futuro en el entorno rural (técnico en industrias agroalimentarias, consultor en economía circular, gestor de empresas digitales) y se fomenta la simulación de planes de negocio.

PASO 2. Exposición de los Contenidos (60 minutos)

El objetivo es que los alumnos comprendan la estructura económica de la comarca, analicen las dinámicas del empleo y reflexionen críticamente sobre sus retos y oportunidades.

1.1. Inicio: El Pulso Económico de la Comarca (15 minutos)

- 1. Activación:** Inicia con un debate sobre cómo el trabajo y las empresas de la comarca se diferencian de los de una gran ciudad.
- 2. Introducción:** Presenta la comarca desde la perspectiva de su estructura económica, destacando la dehesa como pilar fundamental y el peso estratégico de la industria agroalimentaria en Jerez de los Caballeros.

1.2. Desarrollo: Empleo, Desafíos y Estrategias (30 minutos)

- 1. Sectores y Empleo:** Aborda la importancia de la artesanía y el potencial del turismo. Presenta datos sobre el empleo, la tasa de paro y la distribución por sectores, analizando los desafíos clave como el sesgo de género y el débil relevo generacional.
- 2. Líneas de Actuación:** Propone impulsar políticas de empleo inclusivo y fomentar la formación profesional y el autoempleo.

1.3. Cierre: Oportunidades de Futuro y Emprendimiento (15 minutos)

- 1. Tejido Empresarial:** Reflexiona sobre la estructura empresarial y las diferencias de productividad entre sectores.
- 2. Debate Propositivo:** Propón un debate sobre cómo los estudiantes pueden contribuir a la dinamización económica y al desarrollo del empleo cualificado en la comarca.

PASO 3. Desarrollo de la actividad práctica (60 minutos)

Propuesta: "Elaboración de un 'Plan Estratégico para la Atracción de Inversión y Talento Rural'"

El objetivo es que los alumnos elaboren un plan estratégico simplificado para atraer inversión y talento a la comarca, identificando sectores clave, incentivos y acciones de marketing territorial.

- 1. Introducción al Marketing Territorial y Atracción de Inversiones (10 minutos):** El docente presenta los conceptos de marketing territorial y el reto de elaborar un plan estratégico para atraer inversión y talento rural.
- 2. Análisis del Potencial de la Comarca y Sectores Clave (15 minutos):** Los alumnos, en grupos, realizan un análisis DAFO de la comarca como destino para la inversión y el talento.

3. Diseño del Plan Estratégico y Propuestas de Incentivos (20 minutos): Los grupos diseñan las líneas estratégicas de su plan, incluyendo un mensaje clave, públicos objetivo, incentivos y acciones de marketing digital.
4. Redacción del Plan y Presentación (15 minutos): Los grupos redactan su sección del plan y la presentan en un "pitch" ante la clase, simulando una exposición profesional ante inversores.

Recursos para el desarrollo de la actividad práctica

- › Materiales: Ordenadores/tabletas con acceso a internet, software de procesamiento de texto, hojas de cálculo y presentación, mapas económicos de la comarca, pizarra y plantillas para el plan.

Rúbrica de Evaluación de la Actividad (Para el Docente)

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
1. Dominio de la estructura económica	No demuestra comprensión de los conceptos básicos o la dehesa como sistema productivo.	Comprende los conceptos básicos de los usos del suelo, identificando la dehesa.	Demuestra una comprensión profunda de la estructura económica de la comarca, analizando el peso de los sectores y su interrelación.	Demuestra una comprensión profunda de la estructura económica y analiza de forma crítica la dehesa y su distribución en la comarca.
2. Análisis de desafíos laborales	No identifica los problemas del mercado laboral o lo hace con errores.	Analiza con rigor los problemas del mercado laboral (tasa de paro, sesgo de género, relevo generacional).	Analiza con rigor los problemas del mercado laboral (tasa de paro, sesgo de género, relevo generacional), identificando sus causas y consecuencias socioeconómicas.	Analiza críticamente los desafíos del mercado laboral, identificando interrelaciones complejas y proponiendo soluciones.
3. Interpretación de datos económicos	No utiliza datos o los interpreta de forma incorrecta.	Utiliza datos de fuentes, pero su interpretación es limitada o con errores.	Interpreta y utiliza correctamente datos de afiliaciones, empresas y tasas de paro para elaborar diagnósticos y argumentos.	Interpreta y utiliza con maestría datos económicos complejos y fuentes fiables para construir argumentos sólidos.

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
4. Propuesta estratégica	No formula propuestas o son irrelevantes e inviables.	Formula propuestas básicas o poco originales, sin justificación.	Formula propuestas de proyectos o políticas que abordan los desafíos económicos y laborales.	Formula propuestas estratégicas, innovadoras y viables, justificando su pertinencia y potencial impacto con rigor académico.
5. Investigación y comunicación profesional	La información es escasa o mal organizada.	La información es suficiente, pero le falta rigor académico.	Realiza investigaciones rigurosas, selecciona y procesa información de fuentes económicas.	Realiza investigaciones exhaustivas, selecciona y procesa información de fuentes especializadas y la comunica de forma clara y profesional.
6. Pensamiento crítico y emprendedor	No muestra un enfoque crítico ante la realidad económica.	Muestra una reflexión básica sobre el tema, sin proponer soluciones.	Muestra una actitud crítica ante la realidad económica, identifica oportunidades de negocio y demuestra capacidad de planificación estratégica.	Muestra un pensamiento crítico y emprendedor, analizando la realidad económica y proponiendo soluciones estratégicas para el futuro de la comarca.
7. Participación y colaboración	Mínima participación o nula en el trabajo grupal.	Participa de forma aceptable en las tareas asignadas.	Participa activamente, aporta ideas y colabora eficazmente en el trabajo en equipo.	Lidera la participación, fomenta el debate y demuestra un compromiso excepcional con el trabajo grupal.

Guía del Profesorado (versión reducida) para la Unidad Didáctica 9: La Estrategia de Desarrollo de la Comarca Sierra Suroeste

Etapas: Bachillerato – 2.º curso

Ámbitos implicados: Geografía, Historia, Economía, Emprendimiento, Educación para la Ciudadanía, Desarrollo Sostenible, Orientación Profesional

Duración estimada: 2 horas [1 hora de desarrollo de contenidos + 1 hora de actividad práctica]

Materiales para la preparación de la Unidad Didáctica

UNIDAD DIDÁCTICA 9: LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA [chrome-extension://efaidnbmninnbpcajpcgclclefindmkaj/https://cederjerez.com/wp-content/uploads/UD9_Adersur_compressed.pdf]

Ver Guía del Profesorado [versión ampliada] para la Unidad Didáctica 9: La Estrategia de Desarrollo de la Comarca Sierra Suroeste

PASO 1. Contenidos Clave para la Preparación

El objetivo de esta unidad es que el alumnado comprenda la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de ADERSUR como una hoja de ruta para el desarrollo sostenible, y se proyecte como agente de cambio a través de proyectos emprendedores.

- ▶ Fundamentos de la Estrategia: La estrategia tiene un origen participativo y una visión colaborativa y resiliente frente a la despoblación. Sus elementos clave incluyen el fomento de la cohesión social, la inversión en juventud y talento, y la transición ecológica y digital.
- ▶ Análisis FODA del Territorio: Se analizan las Fortalezas (especialización agroalimentaria, dehesa, industrias consolidadas), Oportunidades (fondos europeos Next Generation, digitalización), Debilidades (envejecimiento demográfico, escasa diversificación productiva) y Amenazas (cambio climático, riesgo de exclusión territorial).
- ▶ El Plan de Acción: Se estudian las líneas de ayudas y programas específicos de ADERSUR, como el desarrollo económico, el fomento de la cooperación y el impulso a la cultura emprendedora.
- ▶ Emprendimiento y Orientación Profesional: La estrategia se fomenta como un marco para el diseño de itinerarios vocacionales y proyectos de emprendimiento desde el desarrollo local sostenible.

PASO 2. Exposición de los Contenidos (60 minutos)

El objetivo es que los alumnos comprendan la Estrategia de Desarrollo Local y su importancia para el futuro profesional en la comarca.

1.1. Inicio: La Hoja de Ruta para el Desarrollo Comarcal (15 minutos)

1. Activación: Inicia con un debate sobre la importancia de tener un “plan” para el futuro de la comarca y los grandes retos que se afrontan.
2. Introducción: Presenta la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) de ADERSUR como un instrumento clave, construido con la participación de la comunidad.

1.2. Desarrollo: Cambios Globales, FODA del Territorio y Plan de Acción (30 minutos)

1. Estrategia ante Cambios Globales: Analiza cómo la estrategia se adapta a grandes cambios globales como la digitalización, la crisis energética y el cambio climático.
2. Análisis FODA: Presenta las fortalezas y oportunidades del territorio, contrastándolas con las debilidades y amenazas.
3. Plan de Acción: Introduce el Plan de Acción de ADERSUR, sus líneas de ayudas y programas específicos.

1.3. Cierre: Emprendimiento y Orientación Profesional (15 minutos)

1. Debate Crítico y Propositivo: Propón un debate sobre cómo la comarca puede equilibrar la producción tradicional con las nuevas demandas de la bioeconomía y la innovación.
2. Proyección Profesional: Fomenta la reflexión sobre itinerarios profesionales y proyectos de emprendimiento desde el desarrollo local sostenible.

PASO 3. Desarrollo de la actividad práctica (60 minutos)

Propuesta: “Elaboración de un ‘Informe de Evaluación y Propuesta de Mejora de la Estrategia de Desarrollo Local’”

El objetivo es que el alumnado, a través de la investigación y el análisis crítico, elabore un informe que evalúe el cumplimiento de la Estrategia de ADERSUR y proponga recomendaciones para optimizar su impacto.

1. Introducción al Análisis y las Políticas (10 minutos): El docente presenta el reto de elaborar un “Informe de Evaluación y Propuesta de Mejora” de la estrategia de ADERSUR.
2. Investigación y Diagnóstico (15 minutos): Los alumnos, en grupos, investigan y sintetizan información sobre un aspecto clave de la estrategia (origen, visión, plan de acción).
3. Formulación de Propuestas (20 minutos): A partir del análisis, cada grupo identifica desafíos y formula propuestas para mejorar la estrategia, justificando su viabilidad e impacto potencial.
4. Redacción del Informe y Presentación (15 minutos): Los grupos redactan su sección

del informe y la presentan en un “pitch” ante la clase, simulando una exposición profesional.

Recursos para el desarrollo de la actividad práctica

- › Materiales: Ordenadores/tabletas, software de procesamiento de texto y presentación, documentos clave de la Estrategia de ADERSUR, pizarra y plantillas para el informe.

Rúbrica de Evaluación de la Actividad (Para el Docente)

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
1. Comprensión de la Estrategia de Desarrollo	No demuestra comprensión de los conceptos básicos de la estrategia.	Comprende los conceptos básicos, pero de forma superficial.	Demuestra una comprensión profunda de la estrategia, sus elementos clave y su visión.	Demuestra un pensamiento crítico y una visión sistémica de la estrategia y su papel en el desarrollo territorial.
2. Análisis FODA del Territorio	No identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas o lo hace con errores.	Identifica los elementos del FODA, pero con una relación limitada a la estrategia.	Identifica y analiza con rigor los elementos del FODA, vinculándolos a la estrategia.	Analiza críticamente el FODA, identificando interrelaciones complejas y su impacto en la estrategia.
3. Propuesta Estratégica y de Innovación	No formula propuestas o son irrelevantes e inviables.	Formula propuestas básicas o poco originales, sin justificación.	Formula propuestas de proyectos o políticas que abordan los desafíos de la comarca.	Formula propuestas estratégicas, innovadoras y viables, justificando su pertinencia y potencial impacto con rigor académico.

Criterio de Evaluación	Nivel 1 (Necesita mejorar)	Nivel 2 (Suficiente)	Nivel 3 (Bien)	Nivel 4 (Excelente)
4. Investigación y Comunicación Profesional	La información es escasa o mal organizada.	La información es suficiente, pero le falta rigor académico.	Realiza investigaciones exhaustivas, selecciona y procesa información de fuentes relevantes.	Realiza investigaciones exhaustivas, selecciona y procesa información de fuentes especializadas y la comunica de forma clara y profesional en el informe.
5. Pensamiento Crítico y Emprendedor	No muestra un enfoque crítico ante la realidad de la comarca.	Muestra una reflexión básica sobre el tema, sin proponer soluciones.	Muestra una actitud crítica y emprendedora, identificando oportunidades de negocio y demostrando capacidad de planificación estratégica.	Muestra un pensamiento crítico y emprendedor, analizando la realidad y proponiendo soluciones estratégicas para el futuro de la comarca.
6. Participación y Colaboración	Mínima participación o nula en el trabajo grupal.	Participa de forma aceptable en las tareas asignadas.	Participa activamente, aporta ideas y colabora eficazmente en el trabajo en equipo.	Lidera la participación, fomenta el debate y demuestra un compromiso excepcional con el trabajo grupal.

Guía del Profesorado para la Impartición
de las Unidades Didácticas para el
Conocimiento de la Comarca de
ADERSUR y sus Oportunidades

Bachillerato

Versión
reducida

