



UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

UNIDADES DIDÁCTICAS DE LA COMARCA SIERRA SUROESTE ELABORADAS EN EL MARCO DE LA LOMLOE PARA SU USO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS Y DESTINADAS AL CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO, EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL Y LAS OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER

Unidades didácticas de la Comarca Sierra Suroeste elaboradas en el marco de la LOMLOE para su uso en los centros educativos destinadas al conocimiento del Territorio, la Asociación para el Desarrollo Rural Jerez-Sierra Suroeste (ADERSUR) y las oportunidades para emprender.

Un material elaborado por Asociación para el Desarrollo Rural Jerez-Sierra Suroeste (ADERSUR) en colaboración con los Centros educativos comarcales y la consultoría especializada de Emprendedorex.

Proyecto financiado en el marco de la subvención nominativa 2024 de la Diputación de Badajoz destinada a la Asociación para el Desarrollo Rural Jerez-Sierra Suroeste (ADERSUR).

UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

Saberes básicos de la Unidad Didáctica 8

Economía, actividades económicas y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

En esta Unidad Didáctica, exploraremos en profundidad las actividades económicas y el empleo en la Comarca Sierra Suroeste. Analizaremos el tejido productivo, la economía local, y las principales actividades que sustentan el desarrollo del territorio. También abordaremos los desafíos del mercado de trabajo, el tejido empresarial y las empresas que operan en la Comarca. El objetivo es que los jóvenes descubran las oportunidades económicas que ofrece su territorio para iniciar y desarrollar sus propias empresas y emprendimientos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

1. El tejido productivo de la Comarca: Economía y principales actividades

El tejido productivo de la Comarca, es decir, la forma en que se organiza su economía y sus actividades, se caracteriza principalmente por la predominancia de la actividad primaria. Esto significa que la mayor parte de las actividades económicas de la Comarca están relacionadas con la agricultura, la ganadería y la producción de alimentos.

La Dehesa: Pilar fundamental de nuestra economía.

La dehesa, un tipo de paisaje típico de esta región, es fundamental para la economía de la Comarca. No solo sirve como área para la cría de animales y el cultivo de productos agrícolas, sino que también es la base de la industria agroalimentaria, que es la industria dedicada a transformar productos agrícolas y ganaderos en alimentos.

Dentro de esta industria, el principal subsector es la transformación de los derivados del cerdo ibérico, que son los productos que se obtienen del cerdo, como el jamón y los embutidos.

Además del cerdo ibérico, otros productos de la Comarca, como el vino, el aceite, el queso, la miel, e incluso la Kombucha (una bebida fermentada), están ganando importancia en la economía local, destacando el valor de la transformación agroalimentaria en esta región.

Fotografía. Naturaleza del Sur S.L.





Fotografía. Naturaleza del Sur S.L.

UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

Sector industrial y otras actividades clave.

Aunque la industria agroalimentaria es muy importante, también hay que destacar el peso del sector industrial en Jerez de los Caballeros. Esta ciudad es clave para la economía de la Comarca, ya que en ella se concentran muchas actividades industriales que generan empleo y dinamizan la economía.

Otros sectores importantes para el desarrollo de la Comarca, aunque tienen menos peso en términos económicos, son esenciales por su valor cultural y social. Por ejemplo, la artesanía del barro en Salvatierra de los Barros es una actividad tradicional que le da identidad y singularidad a la región. También es significativa la producción de carbón vegetal, que se sigue haciendo en algunas zonas de manera tradicional.

El turismo: Potencial y desafíos.

El turismo, a pesar de las grandes oportunidades que ofrece el territorio, aún no se ha convertido en un pilar fuerte de la economía local. Sin embargo, comienzan a surgir nuevas experiencias turísticas que podrían, a corto y medio plazo, impulsar el crecimiento sostenible de la Comarca. Estas iniciativas tienen el potencial de atraer más visitantes y generar más ingresos, lo que ayudaría a diversificar la economía de la región y a preservar su patrimonio cultural y natural.

En resumen, la Comarca tiene una economía basada principalmente en la dehesa y en la transformación de productos agroalimentarios, con una importante actividad industrial en Jerez de los Caballeros. A esto se suman sectores tradicionales como la artesanía y el carbón vegetal, y un turismo en crecimiento que podría jugar un papel clave en el futuro desarrollo del territorio.

UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

2. El empleo

En octubre de 2022 según datos del Instituto de Estadístico de Extremadura, cuenta con 11.268 personas afiliadas y 866 empresas con trabajadores dados de alta en la Seguridad Social, lo que supone el 2,91 % y 2,58 % del total regional, respectivamente.

La tasa de paro general de la Sierra Suroeste (12,98 %), aunque levemente superior, está alineada con la de Extremadura, siendo 3,45 puntos superior a la de España, contando con un mercado laboral del territorio objetivo presenta escaso dinamismo.

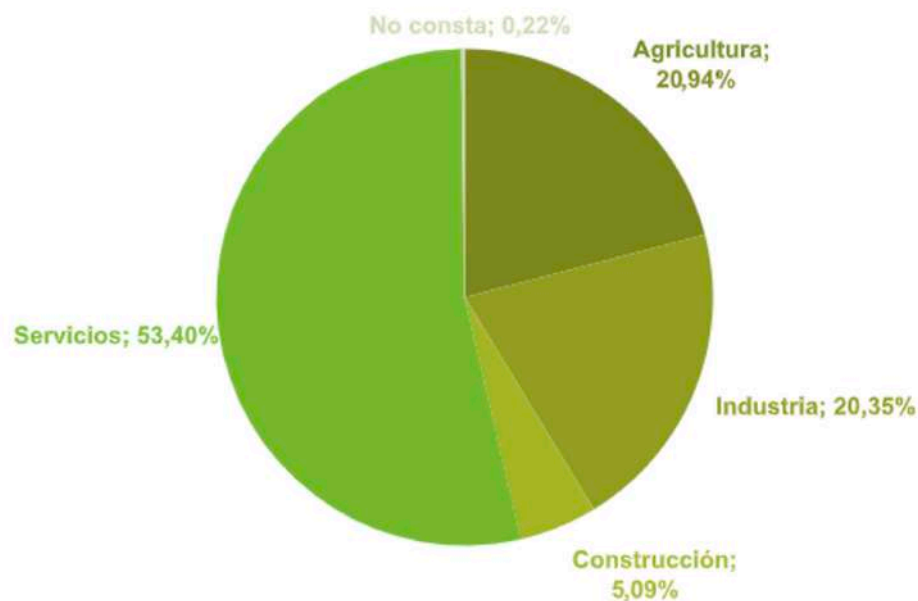
El sector servicios es el predominante en la Comarca, con un peso similar al que tienen los entornos rurales de la provincia de Badajoz y Extremadura, si bien, es sensiblemente inferior a las medias globales de la provincia y la región, como consecuencia del elevado peso específico que alcanza la actividad industrial.

La profunda tradición agroganadera de esta zona aún se mantiene vigente, apoyada en la dehesa, ecosistema identitario del territorio, todo ello se manifiesta en un gran peso del sector primario superior al de la media provincial, regional y nacional. La agricultura y la ganadería continúan siendo esenciales para sostener las dinámicas sociales y económicas del territorio.

Empresas por ámbito territorial, octubre de 2022

	Sierra Suroeste	Provincia de Badajoz	Extremadura
Tasa de paro general (%)	12,89	12,37	9,44

Distribución de las afiliaciones por sector de actividad Octubre 2022



El sector industrial es el que marca el carácter diferencial de la Sierra Suroeste respecto a otros entornos rurales de Extremadura, ya que presenta una intensa actividad apoyado en el agroalimentario y en el foco de Jerez de los Caballeros, y por la incipiente industria agroalimentaria, que se localiza en Higuera la Real o Fregenal de la Sierra.

Total afiliaciones (10/2022)	Afiliaciones agricultura (10/2022)	Empleo en el sector primario (10/2022)
Sierra Suroeste		
11.268	2.359	20.94
Extremadura		
386.754	67.206	17,38
España		
20.144.325	1.040.668	5,17

Fuentes: Instituto de Estadística de Extremadura, datos municipales de afiliación a la Seguridad Social, octubre de 2022.

Datos recabados y aportados por REDEX.

El mercado laboral en la Comarca de Sierra Suroeste, al igual que en toda Extremadura, enfrenta un problema significativo: la mayoría de las oportunidades de empleo están dirigidas a hombres. Este "sesgo masculino" es un aspecto que necesita ser corregido porque tiene efectos negativos tanto en la economía como en la demografía de la región.

Desde el punto de vista económico, limitar las oportunidades laborales para las mujeres significa que se está perdiendo el talento joven que podría contribuir al crecimiento de la región. Además, en términos demográficos, esta situación lleva a que muchas mujeres jóvenes se vean obligadas a dejar sus localidades de origen para buscar trabajo en otros lugares. Esto no solo reduce la población activa en la Comarca, sino que también afecta negativamente el equilibrio de género y el relevo generacional.

UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

Desafíos para el relevo generacional.

Según los datos sobre la distribución de personas afiliadas al sistema de seguridad social por grupos de edad, algunos municipios de la Comarca enfrentan grandes dificultades para asegurar que haya suficiente gente joven que entre al mercado laboral para reemplazar a los trabajadores que se jubilan.

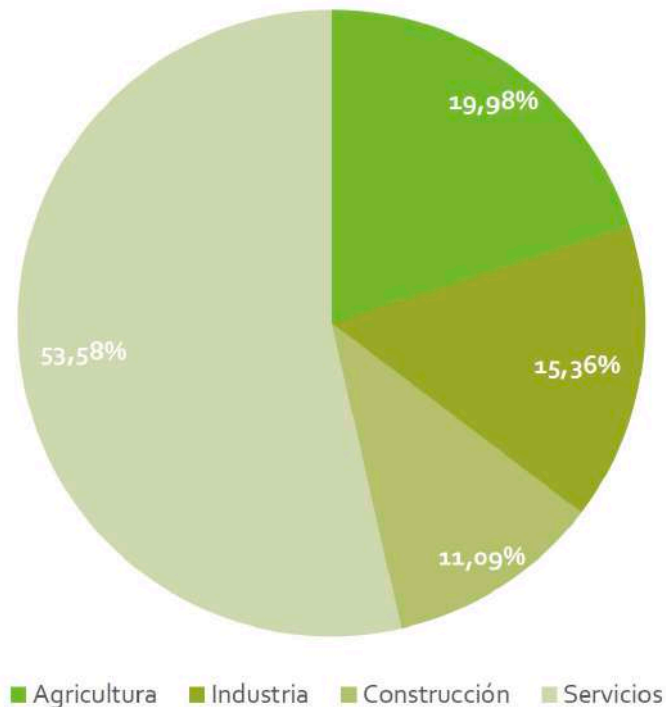
Este es un problema que, si no se toman medidas, se extenderá a toda la Comarca en un futuro cercano, como lo indica el "coeficiente de sustitución", que es una medida que muestra cuántas personas jóvenes están ingresando al mercado laboral en comparación con las que lo están dejando.

En resumen, la Comarca de Sierra Suroeste necesita trabajar en equilibrar las oportunidades de empleo para hombres y mujeres, no solo para fomentar un desarrollo económico más inclusivo, sino también para asegurar que las nuevas generaciones puedan continuar sosteniendo el mercado laboral y, por ende, la vida en la región.



Fotografía. Naturaleza del Sur S.L.

**Distribución de las empresas
por sector de actividad
en Sierra Suroeste**
Octubre 2022



3. El tejido empresarial

La Comarca, en octubre de 2022, según datos del Instituto de Estadística de Extremadura cuenta con 866 empresas con trabajadores dados de alta en la Seguridad Social, lo que supone el 4,12% de las existentes en la provincia de Badajoz y el 2,56% del total regional respectivamente.

Empresas por ámbito territorial octubre de 2022

	Sierra Suroeste	Provincia de Badajoz	Extremadura
Empresas (nº)	866	20.996	33.850

En la Comarca de Sierra Suroeste, las empresas del sector servicios son las más numerosas, representando el 53,58% del total de empresas. Este dato coincide con la proporción de personas afiliadas a la Seguridad Social en este sector, que es del 53,40%. Esto significa que más de la mitad de las empresas y trabajadores de la Comarca se dedican a actividades relacionadas con servicios, como el comercio, la educación, la salud, y otros servicios públicos y privados.

El sector de la construcción, aunque representa el 11,09% de las empresas, solo genera el 5,09% de las afiliaciones a la Seguridad Social. Este desajuste indica que, aunque hay un número significativo de empresas de construcción, estas tienen una capacidad limitada para crear empleo. Es decir, no generan tantos puestos de trabajo como otras industrias.

UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

Por otro lado, la industria es un sector clave en la Comarca. Aunque solo representa el 15,36% de las empresas, es responsable del 20,35% de las afiliaciones a la Seguridad Social. Esto significa que las empresas industriales tienen una gran capacidad para generar empleo, dinamizando el mercado laboral en la región.

En el caso de la agricultura, el porcentaje de empresas (19,98%) y el de afiliaciones (20,94%) es similar, lo que indica una correspondencia estable entre la cantidad de empresas agrícolas y el número de personas que trabajan en ellas.

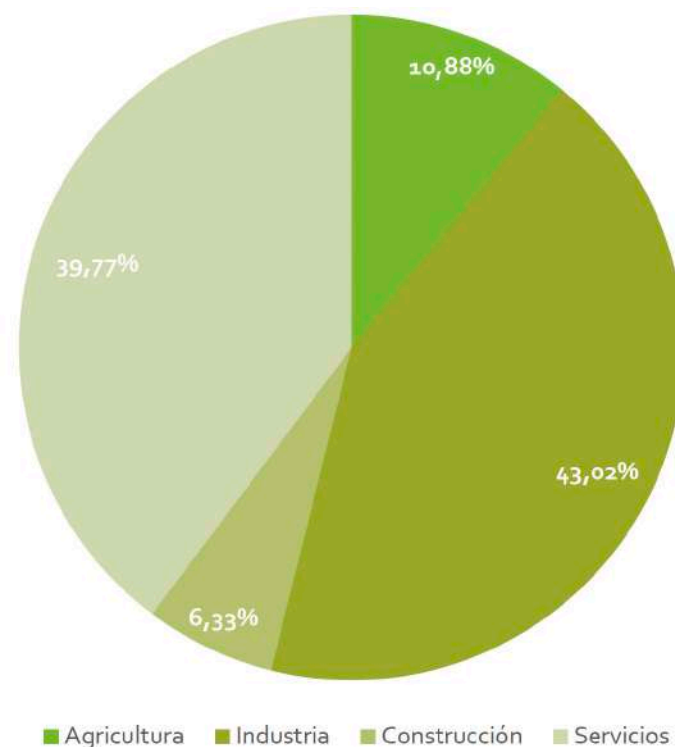
Comparando con otros territorios, la Comarca de Sierra Suroeste tiene una mayor presencia de empresas industriales, lo que refuerza la importancia estratégica de esta actividad en la zona. Aunque el sector servicios es el que agrupa a más trabajadores en Sierra Suroeste, la industria es la que realmente destaca por su capacidad para generar empleo.

El hecho de que el sector servicios tenga un gran peso en el total de afiliaciones, pero menos en el sector privado, sugiere que el empleo público tiene una fuerte influencia en este campo. Esto significa que muchos trabajos en el sector servicios, como la educación, la salud y la administración pública.

En resumen, mientras que el sector servicios domina en términos de número de empresas y trabajadores, es la industria la que tiene una mayor capacidad para crear empleo en la Comarca de Sierra Suroeste. La construcción, aunque tiene un número significativo de empresas, no genera tanto empleo, y la agricultura muestra una relación estable entre empresas y empleo.

Distribución de trabajador en empresas por sector de actividad en Sierra Suroeste

Territorio ADERSUR



UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

UNIDAD DIDÁCTICA 8

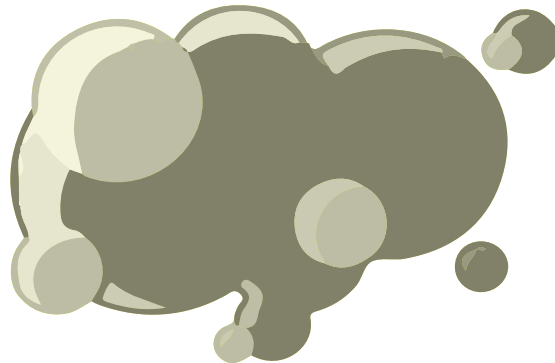
ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

Recursos para la adaptación y el desarrollo de la Unidad Didáctica 8

Economía, actividades económicas y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO



UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

1. Objetivos

Objetivo General	• Explorar y comprender la estructura económica de la Comarca Sierra Suroeste, identificando las principales actividades económicas y las oportunidades de empleo que ofrece el territorio para el desarrollo de emprendimientos locales.
Objetivos Específicos	• Conocer el tejido productivo de la Comarca y sus sectores económicos más relevantes. • Analizar el mercado laboral y la distribución del empleo en la región. • Identificar oportunidades para la creación de empresas y emprendimientos en la Comarca.

2. Ajuste para su desarrollo en 2 sesiones de 60 minutos cada una y distribución horaria por apartados y contenido

Sesión	Contenido	Objetivo (minutos)
Sesión 1	• Introducción a la economía y principales actividades de la Comarca. • Análisis del tejido productivo y los sectores clave.	60
Sesión 2	• Estudio del empleo y el mercado laboral en la Comarca. • Reflexión sobre las oportunidades empresariales y de emprendimiento local.	60

3. Actividades propuestas por sesión y duración en minutos

Sesión	Contenido	Objetivo (minutos)
Sesión 1	• Presentación sobre la estructura económica de la Comarca.	20
	• Análisis de casos prácticos: Empresas locales y su impacto económico.	20
	• Debate sobre la importancia de la dehesa en la economía local.	20
Sesión 2	• Exposición sobre el empleo y el mercado laboral.	20
	• Taller en grupos: Identificación de oportunidades de negocio en la Comarca.	20
	• Presentación de propuestas de emprendimiento.	20

4. Metodología expositiva, recursos y materiales a utilizar

Metodología	• Exposición teórica. • Análisis de casos y trabajo en grupo. • Talleres prácticos.
Recursos y Materiales	• Proyector y diapositivas. • Publicaciones y contenidos facilitados por ADERSUR sobre la economía de la Comarca. • Estudios de caso sobre empresas locales. • Material para diseño de proyectos (papel, bolígrafos, ordenador).

UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

5. Competencias clave que se trabajan en el marco de la LOMLOE

Competencia	Descripción
Competencia en Comunicación Lingüística (CCL)	Desarrollada a través de la exposición, el debate y la presentación de propuestas para el aprovechamiento de las oportunidades económicas en la Comarca.
Competencia Matemática y Competencia en Ciencia, Tecnología e Ingeniería (STEM)	Potenciada mediante el análisis de datos económicos y la planificación de estrategias empresariales.
Competencia Digital (CD)	Fomentada mediante el uso de herramientas digitales para la investigación de mercados y la creación de propuestas de emprendimiento.
Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender (CPSAA)	Promovida en la reflexión sobre las dinámicas económicas locales y la búsqueda de soluciones innovadoras para el desarrollo empresarial.
Competencia Ciudadana (CC)	Potenciada en la discusión sobre el papel del emprendimiento en la cohesión social y el desarrollo sostenible de la Comarca.
Competencia Emprendedora (CE)	Desarrollada al identificar oportunidades de negocio y crear estrategias empresariales en la Comarca.
Competencia en Conciencia y Expresión Culturales (CCEC)	Promovida al valorar el patrimonio económico y cultural como base para proyectos emprendedores en la Comarca.

6. Criterios de evaluación para la consecución de los objetivos

Objetivos de Evaluación	Criterios de Evaluación	Instrumentos de Evaluación	Ejercicios Prácticos
Conocer el tejido productivo de la Comarca y sus sectores económicos más relevantes.	Capacidad para identificar y describir los sectores económicos clave en la Comarca.	Preguntas orales y escritas, observación.	Redacción sobre la importancia de un sector económico en la Comarca.
Analizar el mercado laboral y la distribución del empleo en la región.	Explicar la distribución del empleo en la Comarca y los desafíos que enfrenta.	Cuestionarios, fichas de análisis.	Análisis de las oportunidades laborales en un sector específico.
Identificar oportunidades para la creación de empresas y emprendimientos en la Comarca.	Proponer ideas innovadoras para aprovechar las oportunidades económicas en la Comarca.	Presentación de propuestas, debates.	Trabajo en grupo para diseñar una estrategia empresarial.

7. Situaciones y contextos de aprendizaje

Situación de Aprendizaje	Descripción	Metodología	Duración	Recursos necesarios
Análisis de Empresas Locales	Los estudiantes investigan y analizan empresas locales de la Comarca, evaluando su impacto económico y sus oportunidades de crecimiento.	Aprendizaje basado en casos y análisis práctico.	60 minutos	Computadoras, acceso a internet, estudios de caso de ADERSUR.

UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

Situación de Aprendizaje	Descripción	Metodología	Duración	Recursos necesarios
Taller de Emprendimiento Local	Los estudiantes en grupos diseñan proyectos empresariales basados en las oportunidades económicas identificadas en la Comarca.	Aprendizaje basado en proyectos y trabajo colaborativo.	60 minutos	Materiales de diseño, acceso a internet, recursos de ADERSUR.

8. Propuestas de Innovación Educativa

Situación de Aprendizaje	Descripción	Metodología	Duración	Recursos necesarios
Aprendizaje basado en proyectos (ABP)	Los estudiantes desarrollan un proyecto para aprovechar las oportunidades económicas de la Comarca, proponiendo medidas para la creación de empresas sostenibles.	ABP promueve la aplicación práctica y contextualizada del aprendizaje.	2 sesiones de 60 minutos cada una.	Guías de proyectos, recursos económicos de ADERSUR, herramientas digitales.
Gamificación	Se crea un juego de simulación empresarial donde los estudiantes deben crear y gestionar una empresa en la Comarca, enfrentando desafíos económicos y de mercado.	Gamificación para motivar el aprendizaje mediante desafíos y escenarios reales.	60 minutos	Tablero de juego, tarjetas de eventos económicos, materiales para diseñar estrategias empresariales.
Aprendizaje Invertido (Flipped Classroom)	Se asignan recursos online sobre economía y mercado laboral en la Comarca para que los estudiantes los revisen en casa, y en clase se discuten y aplican en actividades prácticas.	Aprendizaje Invertido para maximizar el tiempo de clase en actividades creativas.	60 minutos (en clase) + tiempo en casa	Contenidos en video, artículos online, foro de discusión.

UNIDAD DIDÁCTICA 8

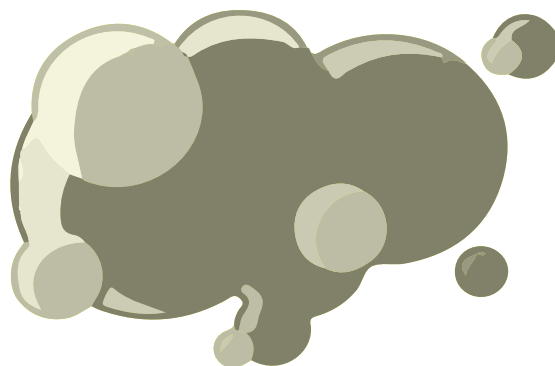
ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

Situación de Aprendizaje	Descripción	Metodología	Duración	Recursos necesarios
Retos de Emprendimiento Local	Los estudiantes son desafiados a crear una propuesta de negocio que aproveche los recursos económicos de la Comarca, considerando las dinámicas del mercado laboral local.	Aprendizaje basado en retos para fomentar la innovación y la iniciativa emprendedora.	60 minutos	Materiales para presentación, recursos económicos de ADERSUR, guías de emprendimiento.

Esta Unidad Didáctica está diseñada para que los estudiantes comprendan la estructura económica y el mercado laboral de la Comarca Sierra Suroeste, identificando oportunidades de emprendimiento y desarrollo empresarial en el territorio. A través de actividades prácticas, análisis de casos y proyectos creativos, se busca fomentar la reflexión crítica y el compromiso con el desarrollo económico sostenible de la región.

UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO



UNIDAD DIDÁCTICA 8

ECONOMÍA, ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y EMPLEO

