

ESTRATEGIA DE DESARROLLO
LOCAL PARTICIPATIVO LEADER

SIERRA
SUROESTE

(2020 - 2023)

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

UNIDADES DIDÁCTICAS DE LA COMARCA SIERRA SUROESTE ELABORADAS EN EL MARCO DE LA LOMLOE PARA SU USO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS Y DESTINADAS AL CONOCIMIENTO DEL TERRITORIO, EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL Y LAS OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER

Unidades didácticas de la Comarca Sierra Suroeste elaboradas en el marco de la LOMLOE para su uso en los centros educativos destinadas al conocimiento del Territorio, la Asociación para el Desarrollo Rural Jerez-Sierra Suroeste (ADERSUR) y las oportunidades para emprender.

Un material elaborado por Asociación para el Desarrollo Rural Jerez-Sierra Suroeste (ADERSUR) en colaboración con los Centros educativos comarcales y la consultoría especializada de Emprendedorex.

Proyecto financiado en el marco de la subvención nominativa 2024 de la Diputación de Badajoz destinada a la Asociación para el Desarrollo Rural Jerez-Sierra Suroeste (ADERSUR).

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

Saberes básicos de la Unidad Didáctica 9

La Estrategia de Desarrollo de la comarca

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

En esta Unidad Didáctica, te presentamos una visión general de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca Sierra Suroeste. El objetivo es que los jóvenes comprendan esta Estrategia y descubran las fortalezas y oportunidades del territorio, para que puedan utilizar todos estos conocimientos y ponerlos en juego a la hora de idear sus proyectos emprendedores y obtener ayudas para su financiación..

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

1. Los planteamientos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADERSUR

Conocer los planteamientos generales de la Estrategia nos permitirá tener una visión clara de las oportunidades que los jóvenes pueden aprovechar para pensar en su futuro profesional en la Comarca.

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADERSUR se ha construido mediante un proceso participativo en el que han intervenido los ayuntamientos, las asociaciones y colectivos, las empresas y la comunidad educativa. Esto significa que es una estrategia diseñada para responder directamente a las necesidades de la gente que vive en la Comarca.

Como resultado de este proceso, las personas de la Comarca han decidido apostar por mejorar la formación y la capacitación, diversificar los servicios públicos, proteger a las personas socialmente, mejorar las formas de gobierno (gobernanza), fomentar la cooperación entre las personas del territorio y con otros territorios, promover el asociacionismo y fortalecer la cohesión social.

En resumen, se trata de mejorar las formas de colaborar y las relaciones entre las personas de la Comarca, haciendo que todos se sientan parte de un proyecto común. El objetivo es trabajar juntos para crear un entorno que nos permita enfrentar el reto demográfico y el problema de la despoblación.

Fotografía. Naturaleza del Sur S.L.



| Una Estrategia frente a los cambios globales.

La Estrategia no solo mira a la realidad local, sino que también tiene en cuenta los grandes cambios que están transformando el mundo. Estos incluyen las consecuencias de la pandemia de COVID-19, la rápida digitalización y tecnificación, y la llegada de la Cuarta Revolución Industrial, liderada por la Inteligencia Artificial.

Además, la invasión de Ucrania por parte de Rusia ha desencadenado un conflicto bélico que sigue en curso. Este conflicto ha provocado una crisis energética que afecta negativamente a las empresas y a la ciudadanía, ya que ha generado un aumento insostenible de los precios y riesgos reales de desabastecimiento.

Como respuesta, se han acelerado las medidas para implantar criterios de eficiencia en el consumo de energía y para promover una transición hacia energías renovables, lo que abre una oportunidad única para el desarrollo local, ya que facilita la creación de estructuras que garanticen el autoconsumo y la autonomía energética.

Otro aspecto importante que la Estrategia tiene en cuenta es el avance del cambio climático. Aunque la comunidad científica ha estado advirtiendo sobre este problema durante décadas, las alteraciones climáticas y los fenómenos extremos cada vez más frecuentes, como las olas de calor, han aumentado la conciencia social sobre la necesidad de tomar medidas concretas y ambiciosas. Esto nos compromete a trabajar por un desarrollo sostenible, siguiendo las políticas de la Unión Europea para mitigar el cambio climático y adoptando la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

| Aprovechando las oportunidades y adaptándonos a los cambios.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, es necesario aprovechar las oportunidades que surgen de la relación entre los pueblos y el medio natural para generar riqueza a través de nuevas tendencias económicas, como la bioeconomía, el consumo responsable y los canales cortos de comercialización.

Al mismo tiempo, es crucial impulsar medidas que permitan adaptar el modelo rural a las disfunciones climáticas.

La visión de futuro de la Estrategia apuesta por destacar los atractivos de un territorio rural, aprovechando el desarrollo de nuevas tecnologías para un crecimiento sostenible y las ventajas que nos ofrece la globalización.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

Elementos Clave de la Estrategia.

Los elementos clave en los que se basa la Estrategia son los siguientes:

- › Contribuir a la transformación ecológica y digital, invirtiendo en oportunidades que fortalezcan una comunidad cohesionada, climáticamente neutra, digital e inclusiva.
- › Invertir en los jóvenes de la Comarca, especialmente aquellos afectados por la crisis socioeconómica después del brote de coronavirus.
- › Promover la actividad económica y revitalizar el tejido productivo, generando empleo, especialmente para jóvenes y mujeres.
- › Apoyar la innovación social y el emprendimiento como claves para alcanzar los retos estratégicos.
- › Fomentar la coordinación estratégica en todos los aspectos necesarios para satisfacer las necesidades de la Comarca.
- › Promover en la sociedad Comarcal una conciencia proactiva sobre la necesidad de adaptarse a los cambios globales y la importancia de alinearse con las tendencias actuales.

Esta Estrategia es una herramienta para guiar a la Comarca hacia un futuro más sostenible, inclusivo y preparado para los desafíos que enfrenta el mundo hoy en día.





UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

2. Las fortalezas y oportunidades de nuestro territorio

Las fortalezas y oportunidades de la Comarca nos van a aportar claves esenciales para poder identificar proyectos emprendedores y actividades rentables para que los jóvenes de la Comarca se queden a vivir en nuestros pueblos y desarrollen aquí sus proyectos de vida.

| Fortalezas

F1. Productos Tractores y Potencial de Sostenibilidad

La principal fortaleza de la economía de la Sierra Suroeste radica en la existencia de productos que pueden actuar como motores para la actividad productiva. Estos productos aún tienen un gran potencial para ser explotados de manera sostenible, lo que significa que pueden seguir creciendo sin dañar el medio ambiente.

F2. El Jamón Ibérico de Bellota.

El Jamón Ibérico de Bellota y la producción gastronómica relacionada con la Cultura del Ibérico tienen un gran potencial para aumentar su impacto en el desarrollo sostenible de la Comarca. Esto significa que pueden contribuir aún más al crecimiento económico de la región de manera responsable y respetuosa con el medio ambiente.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

F3. Producción Autóctona y Artesanía Local.

La producción autóctona y la artesanía local permiten la creación de tiendas con encanto, que se destacan por ofrecer productos únicos y especiales. Estas tiendas pueden atraer a turistas y compradores interesados en productos tradicionales y auténticos.

F4. Capital Humano Valioso.

La Comarca de Sierra Suroeste tiene un capital humano, es decir, personas con habilidades y conocimientos, de gran valor. Este es un recurso muy importante para el desarrollo de cualquier región.

F5. Industrias Consolidadas.

Aunque algunas industrias en la Comarca han disminuido su impacto en el mercado laboral, siguen siendo ejemplos de éxito local con un impacto global. Estas industrias pueden servir de inspiración para nuevos emprendedores.

F6. Iniciativas Empresariales Innovadoras.

Existen iniciativas empresariales creativas y únicas en la Comarca que pueden servir como modelos a seguir para futuros emprendedores. Estas iniciativas muestran cómo se pueden desarrollar ideas innovadoras que tengan éxito en la región.

F7. La Dehesa y la Bioeconomía.

La dehesa, un tipo de paisaje característico de la región, es un recurso de gran valor que puede incorporar a la Comarca en nuevas corrientes económicas, como la bioeconomía, la economía verde y la economía circular. Esto significa que la dehesa puede ser utilizada de manera sostenible para generar riqueza y empleo.

F8. Potencial como Ecodestino Rural.

La Comarca cuenta con un amplio conjunto de recursos naturales, culturales e inmateriales que le otorgan el potencial de convertirse en un ecodestino rural de primer nivel. Esto significa que puede atraer a turistas interesados en disfrutar de la naturaleza y la cultura local.

F9. Asociaciones Profesionales Dinámicas.

Existen asociaciones profesionales en la Comarca que están bien establecidas y son muy activas. Estas asociaciones pueden ayudar a difundir la actividad asociativa y fomentar la cooperación entre profesionales.

F10. Buena Conectividad.

En general, la Comarca cuenta con una buena conectividad, lo que facilita el desarrollo de iniciativas profesionales relacionadas con la economía del conocimiento, es decir, actividades basadas en el uso de la tecnología y la información.

F11. Industria Agroalimentaria Diversificada.

Existe una industria agroalimentaria en crecimiento en la Comarca que está avanzando en la diversificación, lo que significa que están produciendo una variedad más amplia de productos alimenticios.

F12. Aprovechamientos Forestales.

Los aprovechamientos forestales de la Comarca aún tienen un amplio margen para dinamizar la economía y el mercado laboral a nivel local. Esto significa que hay oportunidades para desarrollar actividades económicas relacionadas con el uso sostenible de los bosques.

F13. Cultura Emprendedora en la Escuela.

La comunidad escolar de la Comarca muestra una predisposición para sumarse a los procesos de impulso de la cultura emprendedora, lo que es importante para formar futuros empresarios y líderes.

F14. Market Place en Crecimiento.

Aunque está en proceso de consolidación, la Comarca cuenta con un Market Place, un mercado en línea, con un número creciente de empresas adheridas. Esto facilita la venta de productos locales y la conexión entre productores y consumidores.

F15. Potencial de Producción de Materias Primas.

La Comarca tiene un gran potencial en la producción de materias primas forestales y de montes, lo que es esencial para la supervivencia de la actividad ganadera extensiva y de razas de calidad como la ovina, caprina y el cerdo ibérico.

F16. Especialización Productiva.

La orientación productiva de la Comarca está muy especializada, principalmente en la ganadería de calidad local y la agroindustria cárnica del porcino ibérico. Esta especialización es una fortaleza porque permite enfocarse en lo que mejor sabe hacer la región.

F17. Confianza en el Mercado.

La Comarca ha logrado generar confianza y fidelización en el mercado para sus productos específicos, lo que significa que hay una demanda constante y asegurada para estos productos.

F18. Área Atractiva para Inversiones.

Algunos municipios de la Comarca son especialmente atractivos para las inversiones, lo que puede traer nuevos negocios y oportunidades de empleo a la región.

F19. Experiencia en Estrategias de Desarrollo Local

La Comarca tiene experiencia en la aplicación de estrategias de desarrollo local bajo la metodología LEADER, lo que significa que ya han implementado con éxito planes para mejorar la economía y la calidad de vida en la región.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

Oportunidades

01. Metodologías Formativas y Tutorización Empresarial.

Las metodologías formativas basadas en la tutorización de empresarios ofrecen una excelente oportunidad para mejorar las habilidades y conocimientos de las personas que ya trabajan en actividades productivas, así como de nuevos emprendedores que desean iniciar sus propios negocios.

02. Fondos y Ayudas para Nuevas Actividades.

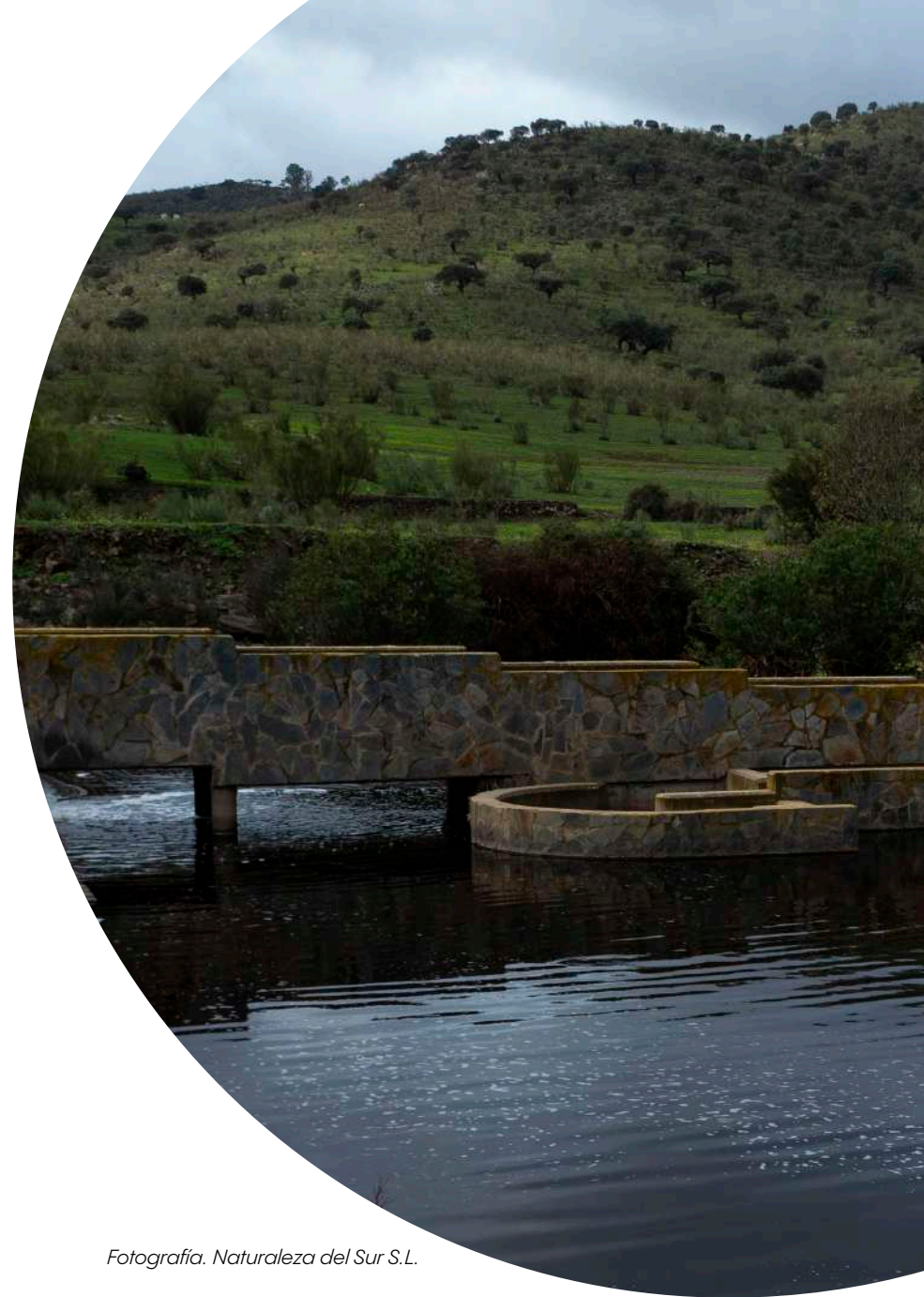
Existen fondos y ayudas específicas que están diseñados para facilitar la creación y consolidación de nuevas actividades productivas. Esto significa que hay apoyo financiero disponible para aquellos que quieran iniciar o expandir un negocio en la Comarca.

03. TICs en el Comercio Local.

La baja penetración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en el comercio local representa una gran oportunidad. Trabajar en esta área puede generar resultados tangibles, como aumentar las ventas y mejorar la eficiencia de las empresas.

04. Fondos Next Generation para Digitalización y Sostenibilidad.

En el marco del programa Next Generation, hay una gran cantidad de fondos disponibles para apoyar a las empresas en su digitalización, transición hacia energías renovables y adaptación al cambio climático. Esto puede ayudar a modernizar las empresas y hacerlas más competitivas y sostenibles.



Fotografía. Naturaleza del Sur S.L.

O5. Expansión de la Fibra Óptica.

Las administraciones provincial y regional han planificado dotar de fibra óptica a todas las localidades de la provincia. Esto mejorará significativamente la capacidad de las empresas locales para posicionarse en el mercado digital y ofrecer mejores servicios en línea.

O6. Promoción Turística en el Sur de Extremadura.

La Dirección General de Turismo de Extremadura tiene un plan para revitalizar la actividad turística en el sur de Extremadura, lo que aumentaría el número de visitantes y, por lo tanto, de clientes potenciales para las empresas locales.

O7. Plan de Sostenibilidad Turística.

La Comarca cuenta con un Plan de Sostenibilidad Turística que puede acelerar su proceso de convertirse en un destino ecoturístico atractivo, lo que le daría un gran potencial en el mercado de turismo interior.

O8. Turismo de Vías Panorámicas.

La belleza de los paisajes accesibles desde las carreteras de la Comarca permite el desarrollo de un turismo de vías panorámicas, que atrae a un perfil de cliente con un poder adquisitivo medio-alto, lo que puede ser beneficioso para la economía local.

O9. Economía Social y Cooperación.

La economía social es un campo poco explorado que ofrece la oportunidad de consolidar acuerdos de cooperación y reducir el impacto negativo de la fragmentación en el sector empresarial.

O10. Central de Compras para el Comercio Local.

La creación de una central de compras podría mejorar la viabilidad del pequeño comercio al reducir los costos de suministro, lo que haría que los negocios sean más rentables y competitivos.

O11. Mejora de la Información y Visualización de la Oferta.

Mejorar la información y la visualización de los productos y servicios que se ofrecen en la Comarca en espacios de alta influencia pública puede incrementar el flujo de clientes no locales.

O12. Cultura “Slow” y Productos Autóctonos.

La creciente tendencia hacia una cultura “slow” favorece la comercialización de productos autóctonos y artesanos, especialmente entre los clientes urbanos que buscan experiencias auténticas y de calidad.

O13. Prescriptores de Productos Comarcales.

El alto grado de emigración de la Comarca permite la creación de un programa de prescriptores de productos y servicios, basado en ciudadanos de la Comarca que ahora viven en núcleos urbanos estratégicos.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

O14. Proximidad a Badajoz y Turismo Gastronómico.

La cercanía de Badajoz ofrece la oportunidad de, mejorando la oferta gastronómica, posicionar a la Comarca como un destino de ocio de fin de semana para las familias pacenses, que actualmente optan por localidades portuguesas.

O15. Carácter Rayano y Cooperación Transfronteriza.

El carácter rayano de la Comarca, es decir, su cercanía a la frontera con Portugal, la posiciona para promover experiencias productivas transfronterizas y fortalecer la cooperación estratégica con empresas portuguesas.

O16. Sierra Suroeste como Destino Turístico Transfronterizo.

La Comarca puede potenciar su carácter rayano como un recurso turístico, ofreciendo la posibilidad de disfrutar de actividades de ocio en dos países, lo que la hace atractiva para turistas interesados en experiencias internacionales.

O17. Localidades Tematizadas como Experiencia Piloto.

Algunas localidades de la Comarca están altamente tematizadas en torno a productos estratégicos, lo que puede servir como experiencia piloto para otras localidades, replicando este modelo exitoso.

O18. Nuevos Modelos Productivos.

Los nuevos modelos productivos basados en la economía colaborativa y la bioeconomía representan una oportunidad para desarrollar actividades económicas sostenibles y adaptadas a las necesidades actuales de la Comarca.



Fotografía. Naturaleza del Sur S.L.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

3. El Plan de acción de la Estrategia y los proyectos que puede financiar

Desde el conocimiento general del Plan de acción, los jóvenes de la Comarca pueden conocer aquellos proyectos y actividades en los que pueden recibir ayuda por parte de ADERSUR, de cara a desarrollar sus proyectos profesionales y emprendedores en nuestros pueblos.

Ayudas y apoyo para el Desarrollo económico y fomento productivo.

Ayudas y apoyo para la mejora de la Competitividad:

- › Mejora de la eficiencia del tejido productivo e implantación de sistemas de calidad.
- › Promoción de la innovación en el tejido productivo.
- › Apoyo a la implantación de estrategias de comercialización y posicionamiento.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

Ayudas y apoyo para la Transición ecológica y sostenibilidad productiva:

- › Apoyo a los procesos de transición y eficiencia energética.
- › Acciones para la aceleración de la transición digital.
- › Implantación de soluciones tecnológicas.

Ayudas y apoyo para el Fomento de la cooperación:

- › Apoyo a los procesos productivos basados en la economía colaborativa.
- › Apoyo a las iniciativas empresariales basadas en la cooperación transfronteriza.

Ayudas y apoyo para el Capital humano:

- › Acciones de cualificación y capacitación de recursos humanos.
- › Acciones para la mejora de la empleabilidad de mujeres y jóvenes.
- › Generación de ecosistema productivo basado en el talento y el conocimiento.

Ayudas y apoyo para la Cultura emprendedora:

- › Programa de emprendimiento en la comunidad escolar Comarcal.
- › Apoyo a los procesos de transmisión de negocios y producciones. Promoción y apoyo a los procesos de emprendimiento impulsado por mujeres y jóvenes.
- › Apoyo a la creación, modernización y asesoramiento de nuevas empresas y nuevos promotores.

Ayudas y apoyo para Sectores estratégicos:

- › Actividad turística.
- › Agricultura y ganadería.
- › Industria.
- › Cadena de valor del ibérico.
- › Transformación y gestión forestal.
- › Servicios profesionales a la ciudadanía.
- › Comercio de proximidad.

- › Servicios asistenciales, salud y bienestar corporal. Economía y emprendimiento verde.
- › Sector agroalimentario.
- › Artesanía.
- › Economía del conocimiento.

| Ayudas y apoyo para el Capital social y ciudadanía.

Ayudas y apoyo para Regeneración demográfica:

- › Programa de atracción de nuevos pobladores.
- › Programa de mejora de acceso a la vivienda.

Ayudas y apoyo para Economía del talento y conocimiento:

- › Impulso de acciones para la retención y/o atracción de talento.
- › Programas de puesta en valor del talento local.

Ayudas y apoyo para la Identidad territorial, envejecimiento activo y dependencia:

- › Refuerzo de la identidad territorial.
- › Mejora de la calidad de vida de las personas mayores y dependientes. Digitalización de los servicios de cuidados a mayores y dependientes.

Ayudas y apoyo para la Cohesión social:

- › Impulso de iniciativas para la integración de colectivos en riesgo de exclusión social.
- › Acciones para la motivación y incorporación activa de la mujer y la población joven a los procesos locales.
- › Impulso del tejido social de Sierra Suroeste.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

| Ayudas y apoyo para Desarrollo institucional, servicios a la comunidad y equipamientos públicos.

Ayudas y apoyo para Gobernanza local:

- › Asesoramiento técnico a procesos e iniciativas locales.
- › Apoyo a los procesos de unificación de ordenanzas del comunal.
- › Consolidación de una estructura estable de participación ciudadana.
- › Apoyo a programas e iniciativas de cooperación territorial.

Ayudas y apoyo para Sierra Suroeste Inteligente:

- › Impulso de programas de territorio inteligente.
- › Diseño de un programa de Marketing Territorial Inteligente.
- › Catalogación y puesta en valor del patrimonio Comarcal (cultural, histórico artístico, inmaterial)..

Ayudas y apoyo para Sierra Suroeste Dinámica:

- › Programas de diversificación y mejora de las alternativas de ocio.
- › Planificación y diseño de un programa de eventos de carácter Comarcal.

Ayudas y apoyo para Sierra Suroeste Calidad de Vida:

- › Plan de infraestructuras y servicios estratégicos para el desarrollo Comarcal. Mejora de infraestructuras y equipamientos relacionados con actividades culturales, recreativas, deportivas.
- › Mejora de los servicios y prestaciones a la ciudadanía.

| Ayudas y apoyo para Fomento de la acción ambiental.

Ayudas y apoyo para Transición energética y cambio climático:

- › Sensibilización social para la transición al vehículo eléctrico.
- › Apoyo a iniciativas adaptativas y de valor añadido ambiental.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

- › Apoyo a iniciativas de implantación de energías renovables y autoconsumo eléctrico.
- ›

Ayudas y apoyo para Dehesa y paisaje:

- › Catalogación del paisaje Comarcal.

Ayudas y apoyo para Patrimonio natural y biodiversidad:

- › Acciones de recuperación, preservación y puesta en valor del patrimonio natural de la Comarca.
- › Apoyo a acciones de interés medioambiental.
- › Diseño de un programa de actividad en espacios naturales compatible con la preservación del medio.

- › Impulso de iniciativas y dotación de equipamientos e infraestructuras para la transición energética y mejorar la adaptación de Sierra Suroeste al Cambio Climático.

- › Acciones para la preservación y puesta en valor de los sistemas adehesados.

- › Programa educativo de conocimiento y transferencia de los recursos de Sierra Suroeste.
- › Programa de educación y sensibilización ambiental.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

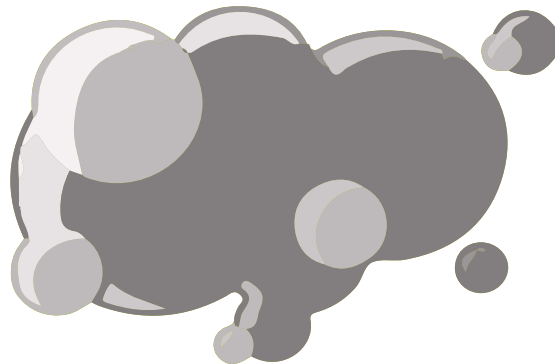
LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

Recursos para la adaptación y el desarrollo de la Unidad Didáctica 9

La Estrategia de Desarrollo de la comarca

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA



UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

1. Objetivos

Objetivo General	• Comprender la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca Sierra Suroeste y descubrir cómo aprovechar las fortalezas y oportunidades del territorio para desarrollar proyectos emprendedores y obtener ayudas para su financiación.
Objetivos Específicos	• Conocer los planteamientos generales de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADERSUR. • Identificar las fortalezas y oportunidades del territorio. • Explorar las posibles ayudas y apoyos disponibles para el desarrollo de proyectos en la Comarca.

2. Ajuste para su desarrollo en 2 sesiones de 60 minutos cada una y distribución horaria por apartados y contenido

Sesión	Contenido	Objetivo (minutos)
Sesión 1	• Introducción a la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADERSUR. • Análisis de los elementos clave de la Estrategia.	60
Sesión 2	• Identificación de fortalezas y oportunidades del territorio. • Exploración del Plan de Acción y proyectos financiados.	60

3. Actividades propuestas por sesión y duración en minutos

Sesión	Contenido	Duración (minutos)
Sesión 1	• Presentación sobre la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADERSUR.	30
	• Análisis grupal de los elementos clave de la Estrategia.	30
Sesión 2	• Taller de identificación de fortalezas y oportunidades en la Comarca.	30
	• Exposición de posibles proyectos emprendedores basados en las oportunidades identificadas.	30

4. Metodología expositiva, recursos y materiales a utilizar

Metodología	• Exposición teórica. • Trabajo en grupo y análisis de casos. • Talleres prácticos y debates
Recursos y Materiales	• Proyector y diapositivas. • Documentación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo. • Material para talleres (papel, bolígrafos, recursos digitales).

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

5. Competencias clave que se trabajan en el marco de la LOMLOE

Competencia	Descripción
Competencia en Comunicación Lingüística (CCL)	Fomentada a través de la exposición, debate y presentación de ideas sobre proyectos emprendedores en la Comarca.
Competencia Matemática y Competencia en Ciencia, Tecnología e Ingeniería (STEM)	Desarrollada mediante el análisis de datos de la Estrategia y la planificación de proyectos basados en nuevas tecnologías.
Competencia Digital (CD)	Impulsada a través del uso de herramientas digitales para la investigación y creación de proyectos en la Comarca.
Competencia Personal, Social y de Aprender a Aprender (CPSAA)	Promovida en la reflexión sobre las dinámicas locales y globales, y la identificación de oportunidades en un entorno cambiante.
Competencia Ciudadana (CC)	Potenciada mediante la discusión sobre la importancia de la participación comunitaria en el desarrollo local.
Competencia Emprendedora (CE)	Desarrollada al identificar y diseñar proyectos emprendedores basados en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo.
Competencia en Conciencia y Expresión Culturales (CCEC)	Fomentada a través del reconocimiento de las tradiciones locales como base para proyectos culturales y económicos.

6. Criterios de evaluación para la consecución de los objetivos

Objetivos de Evaluación	Criterios de Evaluación	Instrumentos de Evaluación	Ejercicios Prácticos
Conocer los planteamientos generales de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADERSUR.	Capacidad para identificar y explicar los objetivos y elementos clave de la Estrategia.	Preguntas orales, fichas de análisis.	Redacción sobre los objetivos principales de la Estrategia.
Identificar las fortalezas y oportunidades del territorio.	Capacidad para reconocer y describir las fortalezas y oportunidades del territorio.	Cuestionarios, observación directa.	Mapa de fortalezas y oportunidades de la Comarca.
Explorar las posibles ayudas y apoyos disponibles para proyectos en la Comarca.	Capacidad para proponer proyectos emprendedores que puedan beneficiarse de las ayudas disponibles.	Presentaciones orales, debates.	Diseño de un proyecto emprendedor basado en las ayudas de la Estrategia.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

7. Situaciones y contextos de aprendizaje

Situación de Aprendizaje	Descripción	Metodología	Duración	Recursos necesarios
Análisis de la Estrategia de Desarrollo	Los estudiantes analizan la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de ADERSUR, evaluando cómo se pueden aplicar sus elementos clave para el desarrollo de la Comarca.	Aprendizaje basado en análisis y casos prácticos.	60 minutos	Documentación de la Estrategia, recursos digitales.
Taller de Identificación de Oportunidades	Los estudiantes en grupos identifican fortalezas y oportunidades del territorio, y diseñan proyectos que puedan beneficiarse de las ayudas disponibles.	Aprendizaje basado en proyectos y trabajo colaborativo.	60 minutos	Materiales de diseño, recursos digitales, guías de proyectos.

8. Propuestas de Innovación Educativa

Situación de Aprendizaje	Descripción	Metodología	Duración	Recursos necesarios
Aprendizaje basado en proyectos (ABP)	Los estudiantes desarrollan un proyecto emprendedor basado en las oportunidades identificadas en la Comarca, utilizando la Estrategia de Desarrollo Local Participativo como guía.	ABP promueve la aplicación práctica del aprendizaje en un contexto real.	2 sesiones de 60 minutos cada una.	Guías de proyectos, recursos de ADERSUR, herramientas digitales.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

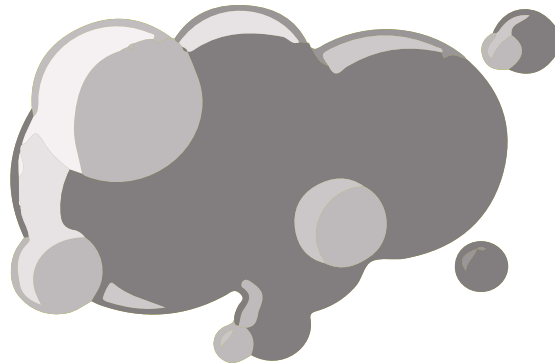
LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

Situación de Aprendizaje	Descripción	Metodología	Duración	Recursos necesarios
Gamificación	Creación de un juego de simulación de desarrollo local donde los estudiantes deben tomar decisiones estratégicas basadas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo.	Gamificación para motivar el aprendizaje mediante desafíos y escenarios reales.	60 minutos	Tablero de juego, tarjetas de eventos, materiales para diseño estratégico.
Aprendizaje Invertido (Flipped Classroom)	Se asignan recursos online sobre la Estrategia de Desarrollo Local Participativo para que los estudiantes los revisen en casa, y en clase se discuten y aplican en actividades prácticas.	Aprendizaje Invertido para maximizar el tiempo de clase en actividades creativas.	60 minutos (en clase) + tiempo en casa	Contenidos en video, artículos online, foro de discusión.
Retos de Emprendimiento Local	Los estudiantes son desafiados a crear una propuesta de negocio que aproveche las oportunidades descritas en la Estrategia de Desarrollo Local Participativo.	Aprendizaje basado en retos para fomentar la innovación y la iniciativa emprendedora.	60 minutos	Materiales para presentación, recursos de ADERSUR, guías de emprendimiento.

Esta Unidad Didáctica está diseñada para que los estudiantes comprendan la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de la Comarca Sierra Suroeste, identificando fortalezas y oportunidades del territorio que puedan aprovecharse para desarrollar proyectos emprendedores. A través de actividades prácticas, análisis de casos y proyectos creativos, se busca fomentar la reflexión crítica y el compromiso con el desarrollo económico y social sostenible de la región.

UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA



UNIDAD DIDÁCTICA 9

LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE LA COMARCA

